

Ausgabe Nr. 7 · 10/14

# mehrwert

Das Kundenmagazin des mehrwerk e. V. | [www.mehrwerk.eu](http://www.mehrwerk.eu)

20 % RESPONSE MIT PURL MAILINGS

MESSEN RICHTIG GEMACHT

IMAGEFILME AUS ANDERER PERSPEKTIVE





## INHALT:

Editorial Seite 2

Warum Optimierung auf mobile Kunden wichtig ist Seite 3

Innovatives System für innovative Kunden Seite 4

Die wichtigsten Ziele von Messen Seite 6

Der (mobile) Stand bin ich Seite 8

Vorstellung der mehrwerk-Mitglieder Seite 10

Der Mehrwerk Muster-Messestand Seite 12

Multimedia- und Veranstaltungstechnik für Messe und Event Seite 14

Messefilm oder Imagefilm? Seite 16

Luftaufnahmen mit dem Cinequad Seite 17

Laserveredelung: Schnell, sauber und kreativ Seite 18

20% Response und mehr mit PURL Mailings Seite 20

# EDITORIAL

## Liebe mehrwert-Leserinnen und -Leser,

in Ihren Händen halten Sie die aktuelle Ausgabe des Info-Magazins „mehrwert“.

Sicherlich werden wir die Printversion in Kürze als Blätter-PDF auf unserer Website [www.mehrwerk.eu](http://www.mehrwerk.eu) online stellen. Die Welt wird immer digitaler. Wäre es von daher nicht sinnvoller unser Magazin nur digital zu veröffentlichen? So ließen sich die Inhalte, wie heute zunehmend üblich, via Smartphone wie dem iPhone, iPad oder neuerdings gar der iWatch studieren. Ich erweitere diese Aufzählung um den Begriff „iPaid“ und stelle die Frage: Wer soll das bezahlen, wer hat so viel Geld?

Um „up to date“ zu sein, muss man tief in die Tasche greifen, sollte man meinen? Wir „Mehrwerker“ bleiben auch nach dem Weltmeister-

titel am Ball, wollen aber, neben den unbestrittenen Vorteilen der digitalen Welt, auch an Altbewährtem festhalten und in diesem Spannungsfeld mit Ihnen ins Gespräch kommen: Mittels Text auf Papier und realer Postsendung. Nun freuen wir uns auf ein persönliches Gespräch mit Ihnen bei Ihnen oder einem unserer Netzwerkpartner. In diesem Sinne wünsche ich gute Unterhaltung mit unserer Broschüre. Auf einen erfolgreichen Jahresabschluss.

Ihr Ulf Nürnberger



# www.mehrwerk.eu

## IMPRESSUM

### Herausgeber:

mehrwerk e. V.  
Karlstraße 8  
88212 Ravensburg  
Telefon: +49 (0) 751 95 87 89 07  
Telefax: +49 (0) 751 95 87 89 01  
[info@mehrwerk.eu](mailto:info@mehrwerk.eu)  
[www.mehrwerk.eu](http://www.mehrwerk.eu)

Bild S. 3: © Stauke – Fotolia.com

Bilder S. 4, 5: Aluvision

Bild Titelseite: © Johannes Thor/Coptersale

Ausgabe Nr. 7 · 10/14, Auflage: 1.500 Stk.

### Konzeption, Redaktion und Gestaltung:

kaos – werkstatt für kreative  
Poststraße 11  
88239 Wangen/Allgäu  
Telefon: +49 (0) 7522 7950-40  
Telefax: +49 (0) 7522 7950-51  
[schauer@kaos.de](mailto:schauer@kaos.de)  
[www.kaos.de](http://www.kaos.de)

# WARUM OPTIMIERUNG AUF MOBILE KUNDEN WICHTIG IST

Sie betreiben einen Online-Shop, aber haben diesen nicht für mobile Endgeräte optimiert? Dann entgehen Ihnen sehr wahrscheinlich gewaltige Umsätze, ohne dass Sie dies überhaupt merken. Wir haben Ihnen einige wichtige Gründe zusammengestellt, um Ihnen zu zeigen, warum Smartphone, Tablet & Co. Ihre wichtigsten Kunden sein könnten.

## Smartphones überholen Desktop-Computer

Unsere technikkundigen Leser sollte dies nicht überraschen: Der Absatz von Desktop-PCs stagniert praktisch seit Jahren, die Menschen greifen heute zu Notebooks, Tablets oder eben Smartphones. Während das Notebook noch mit dem klassischen Computer vergleichbar ist, stellen Tablets ganz andere Ansprüche an Ihren Online-Shop hinsichtlich Design und Usability. Responsive Webdesign ist eines der Elemente, welches Sie für eine bessere Anpassung an die Wünsche Ihrer mobilen Kunden nutzen können.

## Lassen Sie sich den Traffic nicht entgehen

Weltweit ist der mobile Traffic auf dem Vormarsch: Etwa 17 % der globalen Internetnutzung entfällt auf mobile Endgeräte. Gleichzeitig wissen Sie, dass Traffic auch Umsatz bedeutet. Indem Sie auf eine Anpassung für mobile Endgeräte verzichten, entgeht Ihnen dieser Traffic komplett - was doch sehr fahrlässig wäre. Laut einer Studie

kaufen 75 % dieser Nutzer online tatsächlich ein, während 20 % dies sogar sehr intensiv tun. Da wir im ersten Punkt bereits herausgefunden haben, dass mobile Geräte in Zukunft noch deutlich häufiger verkauft werden, dürften diese Zahlen in den kommenden Jahren noch steigen.

## Achtung: Ladezeiten

Hohe Konversionsraten sind beim Online-Shopping schwer zu erreichen, da die Kunden sehr anspruchsvoll sind. Walmart - kein kleines Licht im US-Handel - hat dazu eine Studie in Auftrag gegeben. Danach sind sogar banal erscheinende Hürden wie eine Ladezeit des Online-Shops von länger als einer einzigen Sekunde dafür verantwortlich, dass Kunden sich den Kauf doch anders überlegen oder gleich ganz abbrechen. Die Optimierung Ihres Shops für Online-Kunden ist also lohnenswert, aber auch anstrengend.

Unseren Artikel in ausführlicher Form finden Sie unter <http://goo.gl/zsg9vp> oder [kaos.de/blog](http://kaos.de/blog)



**kaos – werkstatt für kreative**  
Poststraße 11  
88239 Wangen/Allgäu  
Tel. +49 (0) 7522 7950-40  
Fax +49 (0) 7522 7950-51  
[schauer@kaos.de](mailto:schauer@kaos.de)  
[www.kaos.de](http://www.kaos.de)



# e.Konzept – INNOVATIVES SYSTEM FÜR INNOVATIVE KUNDEN

## Über e.Konzept, Wangen-Karsee

e.Konzept ist seit über 17 Jahren Spezialist für Unternehmens- und Produktpräsentationen, Ausstellungen und Events. Das erfahrene Team um Geschäftsführer Wolfgang Endel bietet sämtliche Dienstleistungen rund um Messeauftritte, entweder selbst oder eingebunden in ein langjährig eingespieltes Netzwerk von Fachunternehmen.



**e.Konzept setzt auf Innovationen, um seine Kunden noch perfekter zu präsentieren.**

*Ein neues Messebausystem sorgt für atemberaubende Großflächen- und Beleuchtungseffekte bei überraschend kleinen Budgets. Neue Großkunden bringen spannende neue Aufgaben. Und die neue Homepage wurde mit einem neuen CMS-System realisiert. Nichts Neues allerdings bei Qualität, Kreativität und Kundenorientierung. In diesem Punkt bleibt e.Konzept seinen bewährten Standards treu.*

Mit dem neuen Messebausystem ALUVISION verfügt e.Konzept gleich über mehrere Trümpfe, die das Unternehmen aus Wangen-Karsee europaweit für seine Kunden ausspielt. Preislich kann ALUVISION mit den allgemein verbreiteten Messesystemen mithalten, bietet gegenüber diesen „einfachen“ Produkten jedoch einige charmante Vorteile. So lassen sich etwa über die Rahmen von mehreren Paneelen hinweg Textilien oder leichte Platten anbringen, was großflächige, plakative Gestaltungen ermöglicht, die Vorübergehende sofort in ihren Bann ziehen. Aber selbst innerhalb der Rahmenbauweise sind sehr große Flächen mit einem einzigen Motiv gut zu bespielen. Denn die Spaltmaße der Rahmen sind mit 3 mm äußerst gering. Der Unterbruch der Flächen ist für die Messebesucher kaum wahrnehmbar. Sie sehen riesige Bilder, die aus mehreren Teilen innerhalb des Rasters bestehen, so homogen wie ein einziges – für große Messestände eine unglaublich packende Gestaltungsmöglichkeit. Aber auch kleinere Stände profitieren von der guten Gestaltbarkeit des Systems.

Dank der Rasterbauweise mit relativ wenigen Komponenten sieht es nicht nur gut aus, sondern ist außerdem so flexibel, dass die Standgröße auch schnell einmal geändert werden kann oder sich an neue Anforderungen anpassen lässt, wie etwa bei den Ständen der Kreissparkasse Ravensburg, die 2014 bei allen Regionalmessen auf e.Konzept setzt. Ob Immobilienmesse, Gewerbemesse, kleinerer oder größerer Messestand – die Flexibilität und leichte

Wechselbarkeit von ALUVISION bewähren sich bestens für alle Zwecke.

**Doch profitieren Aussteller bei Änderungswünschen nicht nur von der Flexibilität des Systems, sondern auch von einem speziellen Service von e.Konzept:**

Der Messespezialist lagert ein umfangreiches Sortiment an Inlay-Platten und Displays in verschiedenen Formaten ein. Die Materialien sind problemlos sehr oft wiederverwendbar.

Mit diesen Teilen können Kunden ihre Messestände einfach erweitern, und zwar kostengünstig auf Mietbasis. So lassen sich neue Standdimensionen erst einmal austesten.

Apropos austesten: Mit seiner 3-D-Software hilft e.Konzept so manchem Kunden bei schweren Entscheidungen. Denn er kann bereits im Vorfeld seinen zukünftigen Messestand virtuell begehen, kann die Farbgestaltung checken, kann prüfen, ob die Unternehmenskommunikation richtig umgesetzt ist, kurz, er weiß schon vorher, wie nachher alles wirkt.

Auch Agenturen nutzen die virtuelle Messestandbegehung gerne, um Entscheidungsprozesse abzusichern. Manchmal besteht zum Beispiel der Wunsch, Komponenten oder Module von anderen Systemen mit dem neuen ALUVISION-System zu kombinieren, was grundsätzlich kein Problem darstellt. Auch solche Kombinationen lassen sich am Rechner simulieren.

**Insgesamt ist Geschäftsführer und Inhaber Wolfgang Endel mit seinem neuen System sehr zufrieden:**

„Es ist leicht und praktisch, trotzdem stabil, lässt sich gut aufbauen, platzsparend lagern und verursacht weniger Transportkosten. So sind an vielen Stellen kleine Einsparungen möglich, die das System in Summe günstig und damit wettbewerbsfähig machen.“

Dass nicht nur das Messebausystem, sondern das gesamte Unternehmen wettbewerbsfähig ist, fand auch die Schulz Group



aus Tettngang, die seit Kurzem zu den Kunden von e.Konzept gehört.

Mit Unterstützung von Wolfgang Endel hatte sich mehrwerk-Partner Kurt Schauer mit seinen Werbeagenturen kaos und Carbus bei einem Pitch der Schulz Group durchgesetzt. Da Messeauftritte zum Umfang der angefragten Leistungen gehörten, war e.Konzept von Beginn an mit im Boot. Inzwischen ist die Zusammenarbeit der beiden mehrwerk-Partner noch enger als bisher: kaos übernimmt die Gestaltung, e.Konzept den Messebau.

Bisher begeisterten die Schulz-Group-Firmen AKASOL und MAGE SOLAR auf der Intersolar mit Messeständen der mehrwerker. Die Lang Tube Tec, ebenfalls ein Unternehmen der Schulz Group, war mit einem mehrwerk-Stand auf der Tube in Düsseldorf präsent. Viele weitere Messeauftritte sollen für die Schulz Group noch folgen.

Besondere Akzente setzt e.Konzept mit textilen Displays, die mit neuer LED-Technik sehr prägnant hinterleuchtet werden können. Auch flache Leucht-Displays mit nur noch 16 mm Rahmenstärke lassen sich homogen in das neue Messesystem integrieren. Das Licht ist sehr intensiv, steuerbar, dimmbar und erstrahlt in verschiedenen Farben. e.Konzept hat inzwischen ein Spezial-Know-how für hinterleuchtete Flächen entwickelt, das weit über die Lichttechnik hinausgeht.

Material und Druck müssen exakt aufeinander abgestimmt sein, damit die Brillanz von Farben oder Motiven tatsächlich zum Vorschein kommt.

Für die perfekte Selbstpräsentation hat e.Konzept seinen Internetauftritt aktuali-

siert, sowohl technisch mit neuem Content Management System (CMS) als auch inhaltlich mit neuen Projekten. „Wir waren froh um die Outsourcingmöglichkeit an unseren mehrwerk-Partner kaos, auch wegen der rechtlichen Sicherheit, etwa beim Impressum.

Es ist einfach immer gut, die Profis das machen zu lassen, was man selbst nur mittelgut hinkriegen würde,“ betont Wolfgang Endel, der den professionellen Relaunch einer Internetpräsenz als echte Herausforderung bezeichnet.

**„Es ist eine echte Bereicherung, innerhalb der mehrwerk-Gruppe Fach-Partner aus unterschiedlichen Branchen zu haben, die in der Zusammenarbeit, auch für unsere Kunden, neue Wege ermöglichen.“**

Auch die Regionalmesse Wangener Welten hat e.Konzept im Mai 2014 wieder erfolgreich, in Zusammenarbeit mit der Stadt Wangen, mitorganisiert. Dabei war e.Konzept für Messe- und Bühnentechnik, Planung, Aufplanung, Ausstellerakquise, Ausstellerkontakt, Rechnungstellung, Inkasso und Durchführung zuständig.

Auch durch neue Gestaltungsmerkmale sorgt das Unternehmen aus Wangen-Karsee dafür, dass die zweijährlich stattfindende Messe interessant bleibt.

Ein neuer Besucherrekord ist für e.Konzept, Stadt und Aussteller ein schöner Erfolg. Aber auch die Aussteller sind sehr zufrieden und fühlen sich durch den Veranstalter gut bis sehr gut betreut.

Die Ausstellerbefragung ergab durchweg gute bis sehr gute Noten. 98% der Aussteller wollen bei den nächsten Wangener Welten wieder mit dabei sein.

**e.Konzept – Wolfgang Endel**  
**Präsentation in Perfektion**  
 Seestraße 13  
 88239 Wangen-Karsee  
 Tel. + 49 (0) 7506 95 16 -0  
 Fax + 49 (0) 7506 95 16 -20  
 info@e-konzept.de  
 www.e-konzept.de

#### Die kaos-Fakten:

**Mitarbeiter:** 15 Vollzeitbeschäftigte

**Einzugsgebiet:** weltweit

**Branchen:** Handwerk, Handel, Pharma, Gesundheit, Tourismus, Industrie, Konsumgüter

#### Die kaos-Meilensteine:

1992 Gründung als „One-Man-Show“

2001 Am Markt etabliert, dennoch war dieses Jahr auch für uns hart

2008 Umzug nach Wangen und Übernahme der Carbus Werbeagentur GmbH

2012 Übernahme der OSW Werbeagentur GmbH aus Bad Saulgau

2013 Übernahme der Mach Werbeagentur aus Bad Waldsee



## DIE WICHTIGSTEN ZIELE VON MESSEN

### Kontakte knüpfen und Netzwerke einrichten

#### Schwerpunkt Messen:

##### So können Sie helfen

Namen wie CeBIT, IAA, Gamescom oder IFA sind in Deutschland den meisten Menschen ein Begriff, auch wenn die Mehrzahl nie eine der Veranstaltungen besucht hat. Messen sind seit Jahrhunderten ein Ort, an dem Wirtschaftsvertreter einer Branche zusammentreffen und sich austauschen können. Zugleich sind sie ein Publikumsmagnet, bei dem die Messebesucher die Möglichkeit haben, in eine völlig neue Welt einzutauchen. Messen sind deshalb bis zum heutigen Tag einer der wichtigsten Wirtschaftsfaktoren – zumindest, wenn der Auftritt richtig geplant und umgesetzt wird.

#### Die wichtigsten Ziele von Messen:

##### Kontakte knüpfen & Netzwerke einrichten

Generell kann man zwischen unterschiedlichen Messetypen unterscheiden: so gibt es reine Branchen Messen wie die CeBIT, wo die Vertreter aus einer Wirtschaftssparte (it) zusammenkommen, um neue Produkte und Dienstleistungen vorzustellen. Alternativ dazu haben sich die Schwerpunkt-messen etabliert, bei denen es um ein Thema geht, das anschließend von mehreren Branchen unterschiedlich interpretiert wird. Ein passendes Beispiel hierfür

ist die „Grüne Woche“ in Berlin. Praktisch immer sind Messen Veranstaltungen, bei denen Business auf Business („b2b“) trifft. Es geht deshalb darum, Kontakte zu interessanten Partnern zu knüpfen und geschäftliche Netzwerke zu errichten oder zu pflegen. Messen sind deshalb beispielsweise ein sehr guter Ort für Startups, um sich zu präsentieren, einen Eindruck über die Marktsituation zu gewinnen und um hilfreiche Adressen zu sammeln. Häufig kommt es vor allem in den Wochen nach Messen zu lukrativen Geschäftsabschlüssen, wenn die Fachbesucher ihre Eindrücke geordnet und ausgewertet haben, wer ihnen in Zukunft als Partner helfen kann.

#### Messen sind große Werbeflächen:

##### eine hochwertige Präsentation ist ein Muss

Aber Messen sind zudem auch ein Ort, an dem die große Öffentlichkeit auf Unternehmen trifft und sich von diesen ein Bild machen möchte. Messen sind deshalb eine große Werbefläche und bieten Kontakt zu potenziellen Kunden, die mit Interesse und dem Wunsch, überzeugt zu werden, an den Stand kommen. Ein hochwertiger Auftritt ist deshalb eine Pflichtaufgabe. Dabei gilt die Grundregel,



die Dieter Wolff, der kürzlich einen Auftritt für Deutschland auf einer internationalen Verlagsmesse entwarf, folgendermaßen definierte: das freiwillig Erlebte wirke nach, so der Designer, das aufgezwungene Abrufen von Produktinformationen hingegen nicht. Es sei deshalb von zentraler Bedeutung, eine neue Erlebniswelt zu erschaffen, in welche die Besucher eintauchen und sich richtig fallen lassen könnten. Hier könne man dann auch Produktinformationen geschickt weitergeben, an die sich die Besucher noch lange erinnern würden. Zugleich gewinne ein Unternehmen mit einem solchen Messestand deutlich an Ansehen. Viele der besten Messestände werden bei den Großveranstaltungen zudem im TV gezeigt und erreichen auf diese Weise ein noch größeres Publikum.

#### **Auftritte je nach Branche bzw. Thema planen**

Ganz gleich, ob Öffentliche oder Fachbesucher – sie alle kommen mit einer gezielten Erwartungshaltung an den Messestand. Nämlich, dass dieser das Thema der Veranstaltung widerspiegelt. Die Designer der Stände sollten deshalb Kreativität beweisen. Auf einer Messe zum Thema Nachhaltigkeit setzte das Möbelunternehmen Häg beispielsweise unbehandeltes Holz als zentrales Gestaltungselement ein und bastelte aus PET-Flaschen verschiedene Werbebanner. Die Produkte wurden ausschließlich auf Tablets vorgestellt. Flyer gab es keine. Das Unternehmen Elektrolux ließ

sich einen Stand auf der EuroCucina von D'art Design entwerfen, der unter dem Motto "Learning by Doing" stand und es den Besuchern ermöglichte, die ausgestellten Produkte visuell, haptisch und akustisch zu erleben. Das Haus schuf so einen Ort der Interaktion, der die Besucher einband. Der Messestand wurde aus diesem Grund zu einem großen Erfolg und wahrem Publikumsmagneten. Der bereits erwähnte Dieter Wolff entwarf einen Messeauftritt für die Deutschen Verlage, der durch seine kreisrunde Form bereits eine Besonderheit darstellte und bei dem eine Lichtshow für Unverwechselbarkeit und Aufmerksamkeit sorgte.

#### **Die Kosten für eine Messe**

Messeauftritte sind nicht günstig. Durchschnittlich muss man mit Kosten von 1000 Euro pro Quadratmeter rechnen. 31 Prozent davon entfallen auf die Logistik, 21 Prozent müssen als Standmiete aufgewendet werden, 16 Prozent werden für das Personal aufgewendet, 13 Prozent fließen in Übernachtung und Verpflegung und zehn Prozent sind Reisekosten. Die restlichen zehn Prozent sind ein Sicherheitsbehalt für sonstige Ausgaben.

Résumé: der Mehrwert von Messen dient der geschäftlichen Kontaktpflege und dem Aufbau von Netzwerken. Messen sind große Werbeveranstaltungen. Messestände müssen kreativ, thematisch passend und unverwechselbar sein.

**kaos – werkstatt für kreative**  
 Poststraße 11  
 88239 Wangen/Allgäu  
 Tel. +49 (0) 7522 7950-40  
 Fax +49 (0) 7522 7950-51  
 schauer@kaos.de  
 www.kaos.de



### Der Name kaos:

Eine der meist gestellten Fragen: Was steht hinter kaos? Der Vorname vom Gründer „Kurt Schauer“ kombiniert mit dem Hintergrund, dass Unternehmer keine geregelte Arbeitszeit haben.

\* kaos – **K**urt **A**rbeitet **O**ft **S**onntags.  
Und das ist auch heute noch manchmal so ;-)

### Kernkompetenzen:

Beratung & Konzeption  
Corporate Identity/Design  
Direktmarketing  
Webdesign/Programmierung  
seo/sem  
Pressearbeit  
Text  
Film und Foto  
Messeauftritte



## DER (MOBILE) STAND BIN ICH

**Insbesondere kleine Unternehmen haben auf Messen mehrere große Probleme: zum Ersten ist die Standgebühr für sie meist zu teuer, zum Zweiten fehlt es an Personal, um diese effizient betreiben zu können und zum Dritten würden sie ohnehin in der Masse der kleinen Aussteller untergehen.**

Es gibt allerdings eine Methode, die großes Potenzial verspricht – zumindest wenn die zugehörigen Regeln beherzigt werden. Seien Sie selbst eine Art mobiler Stand. Laufen Sie die Messe ab und sprechen Sie potenzielle Kunden persönlich an. Sie benötigen nicht mehr als eine Visitenkarte, rhetorisches Geschick und ein Gespür für Timing.

### Eine gute Vorbereitung ist unverzichtbar

Recherchieren Sie vor Beginn der Messe, welche potenziellen Kunden anwesend sein werden. Versuchen Sie dabei eine Art Terminkalender zu erstellen: welche Aussteller befinden sich wo und wie schnell können Sie diese erreichen, ohne dabei im vorherigen Gespräch einen gehetzten Eindruck machen zu müssen?

Insbesondere bei großen Messen wie der CeBIT oder der IAA ist dieser Punkt von besonderer Bedeutung, da Sie hier viel Beinarbeit investieren müssen. Zudem sind bei den bekannten Events in aller Regel noch andere mobile Aussteller unterwegs. Damit Sie effizient arbeiten und sich gegen die Konkurrenz durchsetzen können, ist die nötige Planung unverzichtbar.

### Finden Sie die richtigen Ansprechpartner – und seien Sie ehrlich

Es ist von entscheidender Bedeutung, dass Sie am Stand direkt den richtigen Ansprechpartner finden. Meiden Sie Hostessen und wenden Sie sich direkt an die Vertriebler. Diese sind an Anzug und Krawatte gut zu erkennen. Oft stehen sie auch in Gruppen und unterhalten sich, weil Sie gerade ihre Pause machen. Sollten Sie nicht die richtige Person ansprechen, fragen Sie direkt, wer wegen Ihres Anliegens der richtige Gesprächspartner wäre und lassen Sie sich die Person zeigen.

Für Sie steht nun der schwierigste Teil an: sprechen Sie den Vertriebler an und seien Sie dabei freundlich und unbedingt ehrlich. Immer wieder gibt es Berichte, dass sich Aussteller darüber ärgern, dass sich potenzielle Kunden nach einem 30-minütigen Gespräch als Verkäufer offenbaren. Fassen Sie sich deshalb unbedingt kurz! Erläutern Sie beispielsweise gleich zu Beginn, dass Sie kein möglicher Kunde, wohl aber ein potenzieller Lieferant sind. Reichen Sie Ihre Visitenkarte weiter, fragen Sie nach der ihres Gegenübers und erkundigen Sie sich nach dem Unternehmen. So zeigen Sie nicht nur Interesse, sondern klopfen zugleich das Geschäftspotenzial ihres Gesprächspartners ab.



### Es geht ausschließlich um Leads – nicht um mehr

Machen Sie sich nach dem Gespräch Notizen über die Aussagen Ihres Gegenübers und erkundigen Sie sich zuvor, ob Sie das Unternehmen nach der Messe telefonisch kontaktieren dürfen. Seien Sie sich im Klaren darüber, dass es ausschließlich darum geht, Verkaufskontakte – also Leads – anzubahnen. Die Messe ist nicht der richtige Ort für direkte Abschlüsse! Beherrsigen Sie diese Regel sehr gut, auch wenn es Ihnen schwerfällt.

Broschüren oder sogar Musterkoffer lassen Sie deshalb auch Zuhause. Auf den meisten Messen ist es den Besuchern ohnehin verboten, diese mit sich zu führen.

### Knüpfen Sie die richtigen Kontakte nach der Messe

Nach der Messe telefonieren Sie die Unternehmen Ihrer Gesprächspartner ab. Nutzen Sie dabei Ihre Notizen. Oft wird es der Fall sein, dass Sie nicht mit der Person sprechen, mit der Sie auf der Messe Kontakt hatten. Der neue Gesprächspartner wird zumeist versuchen, Sie freundlich, aber doch bestimmt abzuwimmeln. Nutzen Sie den Wissensvorsprung, den Sie durch Ihre Notizen haben. Weisen Sie daraufhin, dass Ihr Messekontakt aber durchaus gesagt hat, dass sein Unternehmen Ware x sehr gut brauchen könnte. Zeigen Sie, dass Sie die Firma Ihres Gegenübers kennen und sich Gedanken darüber gemacht haben, wie man für beide Seiten fair ins Geschäft kommen könnte.

### So kann Ihnen die kaos Werbeagentur helfen

Wenn Sie auf einer Messe als mobiler Stand überzeugen möchten, ist es unverzichtbar, dass Sie rhetorisch überzeugen: Sie müssen den richtigen Ton treffen, inhaltlich punkten und das nötige Selbstvertrauen ausstrahlen, das Sie auch als Mensch interessant macht. Wir von der kaos Werbeagentur können Ihnen dabei helfen, Ihr Auftreten entsprechend zu optimieren. Wir schulen Sie rhetorisch, bringen Ihnen die richtigen Gesprächsansätze bei und helfen Ihnen, Ihre Produkte so vorzustellen, dass diese sofort interessant wirken.

Kontaktieren Sie uns gerne unverbindlich für weitere Informationen!



**kaos – werkstatt für kreative**  
 Poststraße 11  
 88239 Wangen/Allgäu  
 Tel. +49 (0) 7522 7950-40  
 Fax +49 (0) 7522 7950-51  
 schauer@kaos.de  
 www.kaos.de





Die „mehrwerk-Mitglieder“  
stellen sich vor

Unser Verein besteht aktuell aus  
fünf Firmen. Diese Firmen decken  
zusammen den kompletten Bereich  
der Unternehmenspräsentation ab.

Hier finden Sie die einzelnen Firmen  
und deren Schwerpunkte.

## MESSEPLANUNG & MESSEBAU

### e.Konzept

Präsentation in Perfektion

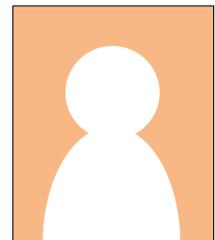
Ihr Ansprechpartner:  
**Wolfgang Endel**

[we@mehrwerk.eu](mailto:we@mehrwerk.eu)



**Ich bin bei mehrwerk weil:**

*„Ich war von Anfang an überzeugt, dass als Ergänzung zu unseren eigenen Dienstleistungen, wir in der Zusammenarbeit mit regionalen Experten-Firmen, für unsere Kunden nur gewinnen können. Bei „mehrwerk“ findet sich breites, fachliches Wissen bis ins Detail für alle Aufgabenstellungen einer Produkt- und Unternehmenspräsentation. Dies ermöglicht kreative Lösungen und auf der Basis von Vertrauen garantiert kurze Bearbeitungswege. Das hilft, wenn es wieder einmal sehr schnell gehen muss.“*



Werden auch Sie Mitglied  
in einem erfolgreichen Team!

## INTERNET & WERBUNG



Ihr Ansprechpartner:  
**Kurt Schauer**

[ks@mehrwerk.eu](mailto:ks@mehrwerk.eu)



**Ich bin bei mehrwerk weil:**

*„Wir unseren Kunden schnell und unkompliziert Lösungen bieten können“*

## VERANSTALTUNGSTECHNIK



Ihr Ansprechpartner:  
**Thorsten Hausmann**

th@mehrwerk.eu



mehrwerk e. V.  
Karlstraße 8  
88212 Ravensburg  
Tel. +49 (0) 751 35453-11  
Fax +49 (0) 751 35453-19  
info@mehrwerk.eu  
www.mehrwerk.eu

**Ich bin bei mehrwerk weil:**

„Das Netzwerk mehrwerk bedeutet für mich: Ausbau und Pflege von Kontakten, Erfahrungen austauschen, Projekte gemeinsam planen und realisieren, Wissen welche Kompetenzen in der Region vorhanden sind. mehrwerk ist ein Multiplikator von Know-how in vielen Projektbereichen und das schon seit 10 Jahren.“

## TV- & FILMPRODUKTION



Ihr Ansprechpartner:  
**Ulf Nürnberger**

un@mehrwerk.eu



**Ich bin bei mehrwerk weil:**

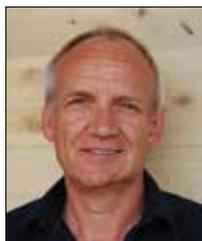
„Branche, Kundenportfolio und Netzwerkpartner zu 100% mit meinen Vorstellungen übereinstimmen. Wir mehrwerker können gemeinsam in unserer Region allumfassend anbieten – real full service – sozusagen, und das mit beachtlichem Erfolg. Ganz nebenbei wurden aus mehrwerk-Geschäftspartnern heute Freunde!“

## DRUCK- & WERBETECHNIK



Ihr Ansprechpartner:  
**Uwe Schenkemeyer**

us@mehrwerk.eu



**Ich bin bei mehrwerk weil:**

„mehrwerk bedeutet für uns: „mehr Arbeit; mehr Bekanntheit; mehr Erfahrung; mehr Umsatz; mehr Rendite“

## Der Mehrwerk Muster-Messestand

Markante Erscheinung  
Gezielte Kommunikation  
Starke Leuchtkraft  
Richtige Dimension  
Mehrfach verwendbar  
Ideale Kostenstruktur

## Denken Sie auch an:

Einladungen  
Pressearbeit  
Produktflyer  
Prospekte  
Messebericht  
Give-aways  
Internet  
Social-Media  
Fotographie  
Schulung  
Film & Video  
Bewirtung

### Magnetisierte Flächen

für die flexible Gestaltung  
diverse Farben  
ab EUR 155 / qm

### Inlay-Display

für Klettverschluss,  
ideale Kommunika-  
tionsfläche  
ab EUR 80 / qm

Teilweise Verleihpreise!

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

### LED-Leuchtdisplay

992x992 mm flach, hell  
Leistungsstark  
topaktuell  
ab EUR 80 / Rahmen

**Leuchtwürfel**, der  
Leuchtturm mit  
Fernwirkung, vielseitig  
ab EUR 260

### LED-Leuchtrahmen

992x2294 mm  
beidseitig verwendbar  
starke Leuchtkraft  
topaktuell - ab EUR 195 / Rahmen



Der **Fußboden**, er gibt  
dem Stand die  
sichtbare Fläche  
ab EUR 18 / qm

Der **Info-Turm** im  
Mittelpunkt. Vielseitig  
mit Alleinstellung  
ab EUR 820



**Textildruck  
mit Gummilippe**

wechselbar  
ab EUR 85 / qm

**Lichttechnik** mit  
Wirkung, setzt die  
notwendigen Akzente  
ab EUR 10 / Messe



Das **ALUVISION**

Rahmensystem mit  
Klettverschluss  
leicht, schnell, stark  
ab EUR 29,80 / Rahmen

**Media Technik**

topaktuell für bewegtes Bild  
- ab EUR 50 / Monitor



**Film und Video**

**1 Monitor**-Messefilm:  
inkl. Projektsteuerung,  
1 Drehtag/ Schnitt  
und Lizenzen,  
ab EUR 1.900

**3 Monitore**-Messefilm:  
ab EUR 2.900

**Konzeption immer extra**



**Blätterbuch A3**, die  
einfache Art um  
Besucher zu binden  
ab EUR 7 / Blatt

**Möbel** im Design der  
Zeit, praktisch und  
passend gestellt  
ab EUR 72 / Barhocker

## Über Litecto Veranstaltungstechnik

Die Firma Litecto Veranstaltungstechnik kann auf über 20 Jahre Erfahrung in der Konzert- und Veranstaltungsbranche zurückgreifen. Diese langjährige Erfahrung ist das Know-how, das wir für unsere Kunden einsetzen um eine technisch perfekte Betreuung für Ihre Veranstaltungen bieten zu können.

Verlassen Sie sich auf einen kompetenten Partner damit Ihre Veranstaltung zum Erfolg wird.



## MULTIMEDIA- UND VERANSTALTUNGSTECHNIK FÜR MESSE UND EVENT

**Der Einsatz von Multimedialechnik ist Standard auf Messeständen. Als technischer Full-Service Dienstleister bietet Litecto Veranstaltungstechnik aus Weingarten die ideale Komplettlösung.**

Die Firma Litecto Veranstaltungstechnik hat den Bereich Video- und Multimedialechnik in den letzten Jahren stetig ausgebaut. Beamer mit einer sehr hohen Lumenleistung, Kameratechnik, LCD- und Plasma-Displays, Panoramaprojektionen und die dazugehörige Ansteuerungstechnik sind ab Lager Weingarten verfügbar.

Gerade für Messe- und Eventprojekte hat der Full-Service Dienstleister für alle Anwendungen die passende Lösung. Litecto realisiert für seine Kunden Liveübertragungen auf Grossbild inklusive Kamera- und Multimedialechnik.

Ob eindruckliche Plasmasdisplays oder hochauflösende Beamertechnik, Litecto bietet immer eine individuelle Lösung. Im Regiebereich ist das Zusammenspiel von Licht-, Ton- und Videotechnikern ein entscheidender Faktor zum Erfolg jeder Veranstaltung.

Für Public-Viewing-Übertragung im WM-Jahr hat Litecto die passende Videotechnik im Out- und Indoorbereich. Abgerundet wird die breitgefächerte Video- und Multimediastruktur durch die professionellen Bereiche Licht-, Ton- und Bühnentechnik.

### Steglose LCD-Videowände.

Ohne störenden Rahmen ermöglichen aktuelle steglose Videowände eine hervorragende Medienwiedergabe. Durch die fast nahtlosen Übergänge der einzelnen Displays lassen sich schnell und unkompliziert beliebig große Videowände kaskadieren. Eine sehr gute Bildqualität mit bestem Einblickwinkel von 4 oder bis zu 100 qm. Gerade bei helleren Messeständen ist das Bild immer noch in erforderlicher Qualität hervorragend darstellbar. Ein weiterer Meilenstein in der Entwicklung von steglosen LCD-Displays setzt NEC mit dem neuen steglosen MultiSync. In Verbindung mit HD-Auflösun-



gen sorgen die Bildschirme für gestochen scharfe Bilder mit satten Farben – während gleichzeitig die bemerkenswert kleinen Abstände von nur 5,77 mm zwischen den Inhalten benachbarter Bildschirme zum idealen Gesamtdisplay verschmelzen.

#### Multimedia-Technik vom Filmdreh bis zur Messe-Projektionstechnik

Durch das mehrwerk-Netzwerk kann Litecto im Verbund eine Komplettlösung von

der Film- und Multimediaproduktion über das Messe- und Standdesign bis hin zur Projektionstechnik anbieten. Litecto stattet regionale, bundesweite aber auch internationale Messen und Events mit Technik und entsprechend eigener Logistik aus.

Durch die Mitgliedschaft im Netzwerk kann eine erweiterte Kompetenzergänzung für Kunden angeboten werden. Dies ist ein echter Mehrwert.

#### Weitere Informationen über die Firma Litecto Veranstaltungstechnik erhalten Sie unter [www.litecto.de](http://www.litecto.de)

Die Firma Litecto Veranstaltungstechnik kann auf über 20 Jahre Erfahrung in der Konzert- und Veranstaltungsbranche zurückgreifen. Diese langjährige Erfahrung ist das Know-how, das wir für unsere Kunden einsetzen um eine technisch perfekte Betreuung für Ihre Veranstaltung bieten zu können.

**Verlassen Sie sich auf einen kompetenten Partner damit Ihre Veranstaltung zum Erfolg wird.**



**Litecto Veranstaltungstechnik**  
**Hausmann & Hoffmann GmbH**  
 Argonnenstraße 9  
 88250 Weingarten  
 Tel. +49 (0) 751 56 199-0  
 Fax +49 (0) 751 56 199-79  
 info@litecto.de  
 www.litecto.de

Über UN.MEDIA –  
TV- & Filmproduktion,  
Ravensburg

UN.MEDIA TV- & Filmproduktion versteht sich als Partner für Unternehmer und Marketingverantwortliche, die das bewegte Bild als Kommunikationsmittel einsetzen möchten.

Dabei ist es das oberste Gebot, einen zweckgebundenen Film, Trailer oder Spot zu produzieren, der bei den Zuschauern auch nach dem 10ten Mal ansehen noch Lust auf ein elftes Mal macht. UN.MEDIA bietet Komplettleistungen – von der Idee bis hin zur Fertigstellung der Filmproduktion. Beratung, Konzept, Produktion, Covergestaltung, Vertonung in verschiedenen Sprachen, DVD-Authoring – UN.MEDIA TV- & Filmproduktion ist der richtige Partner zur Umsetzung.

**UN.MEDIA**  
Karlstraße 8  
88212 Ravensburg  
Tel. +49 (0) 751 3 54 53 0  
Fax +49 (0) 751 3 54 53 19  
mail@unmedia.de  
www.unmedia.de



## MESSEFILM ODER IMAGEFILM?

**Sie möchten Ihr Unternehmen auf professionelle, emotionale und anregende Weise präsentieren? Jeder Kunde hat gewisse Erwartungen, wenn er mit Ihrem Unternehmen in Kontakt tritt – warum vermitteln Sie ihm nicht direkt auf der Messe oder Ihrer Website einen kleinen Eindruck Ihres Unternehmens? Somit ist der erste positive Schritt zu einer erfolgreichen Zusammenarbeit gelegt.**

### **Denn Ihre Identität ist Ihr Image**

Um einen professionellen Film für Sie erstellen zu können bedienen wir uns nicht nur statischer Kameras, sondern kombinieren diese mit Dollyfahrten, Kranfahrten oder auf Wunsch auch einem ferngelenkten Videohelicopter. Der Phantasie und Umsetzung sind hier keine Grenzen gesetzt.

Unsere Inspiration ist die Liebe zum Film, menschliche Emotionen und die Faszination bewegter und bewegender Bilder.

UN.MEDIA TV-& FILMPRODUKTION übernimmt Planung, Konzeption und Herstellung der verschiedensten Werbefilmprojekte – in Deutschland und dem angrenzenden Ausland. UN.MEDIA wurde 2004 von Ulf Nürnberger gegründet. Zusammen mit einem jungen und innovativen Team produziert die in Ravensburg/Oberschwaben ansässige Firma Werbe- und Imagefilme, redaktionelle Beiträge für TV-Anstalten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Tourismusfilme als einer der Schwerpunkte der Firmenausrichtung. Weiterhin gilt der Grundsatz, dass das Team jeglichen Anforderungen und Wünschen gerecht wird, ob klassische Mediaberatung, 2D/3D-Animationen oder das Aufzeichnen von Firmenveranstaltungen und Events. Aufgrund eines hervorragenden

Netzwerks an freien Mitarbeitern sowie den Partnern im mehrwerk e.V., ein Netzwerk aus Profis rund um das Messewesen, gilt der Grundsatz:

**„Wir sind für Sie da und Sie können sich auf uns verlassen“**

Mit motivierten und erfahrenen Bewegtbildspezialisten realisiert UN.MEDIA Ihre Produktion so, wie es für Fernsehen, Internet, Messeanwendung, DVD, Blu-ray, Point of sale, etc. nötig ist. Unsere langjährige Erfahrung hilft, jede noch so abstrakte Anwendung von Videos und Filmen umsetzen zu können.

Wir sind eine klassische Video-Produktionsfirma. Unser Leistungsspektrum umfasst alle Aufgabenbereiche für einen perfekten Werbe- oder Imagefilm – von der Beratung und Ideenfindung, der Konzeption, den eigentlichen Filmaufnahmen bis hin zur Postproduktion und schließlich zum fertigen Film. Für unsere Kunden sind wir vorrangig im süddeutschen Raum sowie in Vorarlberg, Tirol und der Schweiz unterwegs. Aber unserem Engagement sind keine Grenzen gesetzt. Selbstverständlich kommen wir auch zu Ihnen. Ganz gleich, wo Sie sitzen. Lassen Sie uns darüber sprechen.



**3F** FLUGAUFNAHMEN



**3F Flugaufnahmen**  
Thomas Pankalla / Ulf Nürnberger  
Stauferring 7  
88339 Bad Waldsee  
mail@3f-agentur.de  
www.3f-agentur.de

Büro Bad Waldsee:  
Tel.: +49 7524 92 70 152

Büro Ravensburg:  
Tel.: +49 751 95 87 89 00

## LUFTAUFNAHMEN IN FULL-HD MIT DEM CINEQUAD

### Der Cinequad

Der Cinequad ist ein Quadrocopter mit einem 2-Achs brushless Gimbal Stabilisierungssystem und der einzigartigen Möglichkeit, die Kamera bis zu 45 Grad nach oben zu schwenken, ohne dass Propeller im Bild zu sehen sind. Die Bauform des Rahmens der Firma Coptersale ermöglicht außerdem ein Flugverhalten, wie man es sonst nur von Oktokoptern kennt. Eine automatische Lagestabilisierung und verschiedene Sicherheitsfunktionen machen den Kopter zu einem professionellen Arbeitsgerät.

### Der Flug-Copter im Einsatz

Unser Copter ist in wenigen Minuten drehbereit und mit GPS sowie Höhenregelung ausgestattet. Die Aufnahmen werden auf einen Monitor am Boden übertragen, so dass eine Bildabnahme parallel erfolgen kann. Die Einsatzgebiete sind vielfältig: von Bewegtbildern des Unternehmenssitzes, Sehenswürdigkeiten, Wartungsarbeiten zu Fotos von Immobilien, Bauvorhaben und Events etc.



Wir verfügen über offizielle Aufstiegs genehmigungen und erforderliche Versicherungen. Diese Methode Luftbilder jeglicher Art herzustellen ist die kostengünstigste Variante zu herkömmlichen Luftbildaufnahmen mit dem Helikopter oder Flugzeug.

### Sie benötigen Luftaufnahmen?

Wir bieten professionelle Luftaufnahmen für Film und Foto in Full-HD.

## Über das Werbehaus Wangen

Seit 1994 ist das Werbehaus Wangen als regionaler Druck- und Medienspezialist tätig.

Druckprofis und Medienfachkräfte produzieren Werbemittel und Geschäftsunterlagen von höchster Werbewirksamkeit und repräsentativem Wert.

Das Unternehmen versteht sich als der Praktiker im Werbemarkt. Technische Beratung des Kunden und Komplettrealisierung des Einsatzes von Werbemitteln stehen im Vordergrund (z. B. Aufbau/Anbringung ganzer Werbeanlagen).

## LASERVEREDELUNG: SCHNELL, SAUBER UND KREATIV

**Nach CNC-Fräsen und -Schneiden hat das Werbehaus Wangen das Angebot für Sie mit der neuen Lasergravuranlage im Veredelungsbereich erweitert.**

Innovative Laser-Feinstanzungen und Laserfeingravuren auf verschiedener Materialien von Papieren, Kartonagen, Druckproduktionen, Holz, Leder, Kunststoffen und vieles mehr ist im Produktionsbereich vom Werbehaus Wangen möglich!

Hochveredelte lasergestanzte und lasergravierte Werbeprodukte beispielsweise für Mailings oder Verpackungen, Kalender, Grußkarten, Geschäftsberichte und besondere Werbeprodukte in sämtlichen Materialien sind für die Kunden jetzt machbar.

Aufbauend auf dem reichlichen Erfahrungsschatz vom Werbehaus Wangen und dem breiten technischen Knowhow werden viele Produktionsarten mit einer ausgefeilten hochmodernen Lasertechnik jetzt möglich. Durch die Bündelung des Lasers können sehr filigrane Gravuren und qualitativ hochwertigste Bildgravuren angefertigt werden. Aufgrund des patentierten Smart-Act Modus wird die Laserzeit deutlich verkürzt. Mit der neuen Laseranlage können Schildgravuren, Gummistempel oder Bildgravuren in hochwertigster Qualität anfertigt werden. Materialien wie Acryl, eloxiertes Aluminium, Edelstahl, Holz, Leder, lackierte Metalle, Marmor, Granit, Glas, Keramik, u.v.m (außer PVC) veredeln und personalisieren wir für unsere Kunden. Mit der Abrollvorrichtung kön-

nen auch zylindrische Gegenstände wie z.B. Glas oder Keramik bis 160mm Durchmesser bearbeitet werden.

Dazu werden für den technischen Bereich EAN-Code-Gravuren, Seriennummern und personalisierte Laserarbeiten angeboten. Der Arbeitsbereich unserer Lasergravuranlage beträgt 640 x 460 x 180 mm

Das Werbehaus Wangen kann mit dem Einsatz dieser Technik die am Markt geforderten Kleinauflagen ab 1 Exemplar sehr kostengünstig, dazu auch Mittel- und Großauflagen effizient und termingerecht ausführen.

Bei der Umsetzung Ihrer Ideen unterstützen wir Sie ganzheitlich von der Konzeption über die Datenerstellung bis hin zur Versendung zum Kunden.

### Laserdaten

Zur Laserbearbeitung benötigen wir Daten mit Ihrem Wunschmotiv bevorzugt in Vektoren in den Formaten PDF, EPS, AI

**Ihr regionaler Druckdienstleister für Lasergravuren/-Laserschneiden und Feinstanzungen!**



Digitale Endverarbeitung von bedruckten Materialien mittels Laser!

Außergewöhnliche Formen für POP/ POS Displays, Schilder oder Leuchtreklame machen ein Endprodukt interessanter und hochwertiger. Das kreative „Finishing“ mit einem Laserschneider macht aus einer bedruckten Acrylplatte oder einem bedruckten Blatt Papier erst ein fertiges und damit verkäufliches Produkt. Von einfachen rechteckigen Werbeschildern bis hin zu komplexen Konturen und Beschriftungen ist mit unserer Laserschneidanlage alles möglich. Mehr Produkte, mehr Dienstleistungen, mehr Wert! Sichern Sie sich durch den Laserkonturschnitt von hochwertigen, bedruckten Materialien einen Aufmerksamkeitsvorteil.

#### **Keine Stanzformen mehr!**

Durch die passgenaue Laserschneidtechnik bei bedruckten Materialien mit Hilfe eines optischen Erkennungssystems, kann auf Stanzformen verzichtet werden. Speziell bei Kleinserien bis 1.000 Stück

ist der Einsatz des Lasers die wirtschaftlichere Alternative. So entfallen die Kosten zur Herstellung aufwendiger Stanzformen.

#### **Unglaubliche Detailtreue auf Papier!**

Dank der Lasertechnologie produzieren wir selbst feinste Geometrien mit höchster Präzision und Qualität. Ein Schneidplotter kann diese Anforderungen nicht erfüllen.

Wir zeigen Ihnen neue Gestaltungsmöglichkeiten damit Ihre Werbung mehr Aufmerksamkeit erzielt.

#### **Unschlagbar auf Acryl – keine Materialnachbearbeitung**

Glasklare Schnittkanten auf transparentem Acryl für Schilder oder Displays machen die kosten- und zeitintensive manuelle Flammenpolitur überflüssig.

#### **Präzise Achsantriebe und intelligente Luftführung des eingesetzten**

Lasers sorgen für perfekte Schneidergebnisse.

**Werbehaus Wangen GmbH & Co. KG**  
Lindauer Straße 9  
88239 Wangen im Allgäu  
Tel. +49 (0) 7522 9740-0  
Fax +49 (0) 7522 9740-40  
mail@werbehaus-wangen.de  
www.werbehaus-wangen.de



## 20% RESPONSE UND MEHR MIT PURL MAILINGS

Testen Sie selbst: [www.wie-treu-sind-sie.de/leser-mehrwerk](http://www.wie-treu-sind-sie.de/leser-mehrwerk)

Heutzutage ist es schwierig, sich aus den vielen Mailings die versendet werden abzuheben. Man muss sich etwas Besonderes einfallen lassen, damit die eigene Aussendung nicht direkt im Müllimer landet. PURL, was Persistent Uniform Resource Locator bedeutet, ist ein personalisierter Code in Form einer URL – einer Internetadresse. Diese URL verweist

PURL Marketing steht oft in Verbindung mit einer crossmedialen Kampagne. So erhält der Empfänger meist ein Schreiben per Post oder E-Mail. Darin enthalten ist ein Verweis auf die für ihn generierte PURL, bspw. [www.wie-treu-sind-sie.de/IhrName](http://www.wie-treu-sind-sie.de/IhrName). Diese personalisierte URL erhöht den Reiz tatsächlich nachzusehen, was sich hinter dem Link verbirgt, da der Adressat seinen eigenen Namen in der URL wiederfindet. Kaum auf der für ihn personalisierten Webseite, der Landing Page, angekommen, wird der Empfänger auch hier wieder persönlich angesprochen. Hier haben Sie erneut die Möglichkeit alle Inhalte wie z. B. die Bild- und Videodaten, sowie Details über die Funktion im Unternehmen und sonstige bekannte Daten auf jeden einzelnen potentiellen Kunden zu zuschneiden. Der Empfänger ist überrascht, sich selbst mit „eigener Internetseite“ im Internet zu finden. Der

nicht direkt auf eine Internet-Ressource. Sie fungiert als eine Art Vermittler und verweist zunächst auf einen Linkresolver, welcher dann schlussendlich die wirkliche URL ausgibt.

Für den Benutzer allerdings macht dies keinen Unterschied – für ihn ist es nichts anderes als eine normale HTTP-Weiterleitung.

Adressat setzt sich also mit weit aus größerer Wahrscheinlichkeit mit Ihrem Schreiben auseinander, denn er wird überall persönlich angesprochen, er geht nicht in der Masse unter sondern wird individuell betreut. Das steigert die Wirkung Ihrer crossmedialen Kampagne enorm. Die automatische Echtzeit-E-Mail, die Sie erhalten, sobald ein Empfänger auf seine PURL zugreift, zeigt Ihnen, welcher Adressat wann und wie auf Ihr Schreiben reagiert hat. Damit sind alle Interaktionen, die der Empfänger auf der PURL tätigt, messbar und Sie haben Ihre Response immer sofort und aktuell im Überblick.

Den Artikel in ausführlicher Form finden Sie unter <http://goo.gl/9lpx90> oder [kaos.de/blog](http://kaos.de/blog)

FAXANTWORT: 0751 95 87 89 01



ICH INTERESSIERE MICH FÜR FOLGENDE mehrwerk LEISTUNGEN:

- Internet
- Marketing/Kommunikation/Werbung
- CD/CI
- Messestand/Konzeption
- Messebau
- Veranstaltungstechnik
- TV- und Filmproduktion
- Offsetdruck
- Digitaldruck
- Werbetechnik
- IT- & Web-Entwicklung
- Suchmaschinenoptimierung

- Bitte senden Sie uns Ihre Unternehmens-Broschüre zu.



Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf:

Firma

Ansprechpartner

Adresse

Telefon

E-Mail

- Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

Vielen Dank! Gerne kontaktieren wir Sie.