

Ausgabe Nr. 8 · 04/15

mehrwert

Das Kundenmagazin des mehrwerk e. V. | www.mehrwerk.eu

**AUS IDEEN BILDER ERZEUGEN –
SO ENTSTEHT IHR MESSESTAND**

IM ZEITALTER DES VIRALEN MARKETING

LUFTAUFNAHMEN IN FULL-HD



INHALT:

Editorial Seite 2

Markenbildung Seite 3

Aus Ideen Bilder erzeugen –
so entsteht Ihr
Messestand Seite 4

Möglichkeiten
mit dem 3D Programm
auf einen Blick Seite 6

Virales Marketing Seite 7

Werbehaus Wangen Seite 8

Vorstellung der
mehrwerk-Mitglieder Seite 10

Der mehrwerk
Muster-Messestand Seite 12

Professionelle Technik
für Messe und Event Seite 14

Messefilm oder
Imagefilm? Seite 16

Luftaufnahmen mit
dem Cinequad Seite 17

Azubi@work by
un.media – der Kreativ-
Workshop für
Nachwuchskräfte Seite 18

Android-Apps
auf dem Vormarsch Seite 20

EDITORIAL

Liebe mehrwert-Leserinnen und -Leser,

in Ihren Händen halten Sie die aktuelle Ausgabe des Info-Magazins „mehrwerk“.

Im elften Jahr des Bestehens unseres Netzwerks „mehrwerk e.V.“ können wir auf zahlreiche Projekte verweisen, die wir gemeinsam erfolgreich umsetzen konnten. Hierbei galt und gilt stets unser Leitspruch „Gemeinsam sind wir stark“, nicht zuletzt auch deshalb, weil wir unser Wissen in einem Kompetenzpool bündeln können.

Aus Mitgliedern wurden Freunde, aus Kunden echte Partner. Auch deshalb können wir, unbürokratisch und effizient, unsere Gewerke, sei es klassische Dienstleistungen wie Drucksachen und Werbefilme oder innovative Messekonzepte und deren Realisierung miteinander verknüpfen und mit Erfolg umsetzen. Wir kennen unsere Stärken, wir reden miteinander, leben das „Kurze-Wege-Prinzip“ und liefern so ein optimales Rundum-Sorglos-Paket.

Natürlich stehen wir in Konkurrenz zu Anbietern aus aller Herren Länder. Der Preisdruck wirkt sich auch in unserer Branche aus. Zeit ist Geld. Genau hier aber sehen wir uns im Vorteil: Ein „mehrwerk“, das nachweislich höchste Qualität in einem angemessenen Preisgefüge bietet!

Auf der Basis des gemeinsamen Agierens spart „mehrwerk“ seinen Kunden Zeit und somit Geld.

Leistung ist die Basis für diesen Erfolg.

Wir sprechen gerne über unsere zielorientierte Zusammenarbeit, die unseren Kunden einen wirklichen „mehrwerk“ ermöglicht. Wie entwickelt sich die Mediatechnik, welche Lösungen in der Unternehmenspräsentation sind aktuell gegeben oder welcher Marketingmix zeigt sich für den Moment am wirkungsvollsten? Mit unserer Broschüre folglich wollen wir Ihnen einen Einblick in unsere aktuellen Projekte und Angebote geben. Wir verstehen uns als Partner für all Ihre Belange. Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf viele neue gemeinsame Projekte, für deren erfolgreiche Umsetzung wir uns nicht nur mit breiter Kompetenz sondern auch mit Herz und Leidenschaft einbringen.

Ihr Ulf Nürnberger



www.mehrwerk.eu

IMPRESSUM

Herausgeber:

mehrwerk e. V.
Karlstraße 8
88212 Ravensburg
Telefon: +49 (0) 751 95 87 89 07
Telefax: +49 (0) 751 95 87 89 01
info@mehrwerk.eu
www.mehrwerk.eu

Bild S. 7: ©alekseiveprev – fotolia.com
Bild S. 20: ©Kirill__M – shutterstock.com
Ausgabe Nr. 8 · 04/15, Auflage: 1.500 Stk.

Konzeption, Redaktion und Gestaltung:

kaos – werkstatt für kreative
Poststraße 11
88239 Wangen/Allgäu
Telefon: +49 (0) 7522 7950-40
Telefax: +49 (0) 7522 7950-51
schauer@kaos.de
www.kaos.de

MARKENBILDUNG

Nur wer seine Hausaufgaben in Markenaufbau und -führung macht, darf sich langfristig über ordentliche Rendite auf den Markenwert freuen.

Kennen Sie Rosser Reeves? Nein, nie gehört? Schade. Denn er ist der Mann, der den „USP“ erfunden hat und Dwight D. Eisenhower zum 34. Präsidenten der USA machte. Was hat das eine mit dem anderen zu tun? Eine ganze Menge.

Rosser Reeves war ein genialer Werbemann bei Ted Bates & Co in der Madison Avenue, New York. Als Pionier entwickelte er neue Formate in der Fernsehwerbung und, das ist sicher sein größter Verdienst, er führte den Begriff „Unique Selling Proposition“ (USP) in die Marketingtheorie und vor allem in die Werbepaxis ein.

Was hat uns der Old Man im Zeitalter von Google, Facebook und Co noch zu sagen? Klar, wir sollen uns wieder mehr um den USP kümmern. Apple, Harley Davidson, BMW, Google – Marken, die uns faszinieren, setzen alle auf Alleinstellung, auf Differenzierung zu ihren Wettbewerbern. Je besser ihnen das gelingt, desto höher ist ihr Wert.

Google, aktuell die wertvollste Marke, kam lange nach anderen Suchmaschinen auf den Markt. Aber mit einem genialen, weil

einfachen, Layout hat Google die Platzhirsche in kürzester Zeit von ihren Pfründen vertrieben. Apple, schon totgesagt bei der Übermacht von Windows und IBM, ist dank einer genialen Produkt- und Markenstrategie auf Platz zwei.

BMW, nach dem Krieg als Übernahmekandidat von Mercedes gehandelt, ist heute mit seiner konsequenten Positionierung „Freude am Fahren“ im Ranking der wertvollsten Marken auf Platz 32 geklettert.

Gerade Mittelständler sollten sich sehr intensiv Gedanken um Positionierung und Alleinstellung machen. Priv.-Doz. Dr. Carsten Baumgarth schreibt in seinem Buch B-to-B-Markenföhrung, „Da aber nachweislich Marken auch in dieser so scheinbar rationalen Welt der professionellen Einkäufer {...} eine entscheidende Rolle bei der Einkaufsentscheidung spielen, zeugt es von schweren Managementfehlern, wenn man sich mit der Föhrung seiner Marke(n) nicht professionell auseinandersetzt {...}“.

Unseren Artikel in ausführlicher Form finden Sie unter <http://goo.gl/y6pnzn> oder kaos.de/blog



kaos – werkstatt für kreative
Poststraße 11
88239 Wangen/Allgäu
Tel. +49 (0) 7522 79 50-40
Fax +49 (0) 7522 79 50-51
schauer@kaos.de
www.kaos.de



AUS IDEEN BILDER ERZEUGEN – SO ENTSTEHT IHR MESSESTAND

e.Konzept setzt auf die neue Version beim 3D Programm Pytha

Über e.Konzept, Wangen-Karsee

e.Konzept ist seit über 19 Jahren Spezialist für Unternehmens- und Produktpräsentationen, Ausstellungen und Events. Das erfahrene Team um Geschäftsführer Wolfgang Endel bietet sämtliche Dienstleistungen rund um Messeauftritte, entweder selbst oder eingebunden in ein langjährig eingespieltes Netzwerk von Fachunternehmen.

Die Software für dreidimensionale Planung „Pytha“ hat sich weiterentwickelt und geht mit der Zeit. Jetzt gibt es die Pytha Pano App für IOS. So erleben Sie Ihren Messestand bereits im Vorfeld noch anschaulicher.

Das Besondere: In den realitätsnahen Simulationen kann sich der Anwender frei in Echtzeit bewegen. Schon nach einigen Mausklicks im Programm eröffnet sich ein virtueller Raum auf dem Bildschirm. Doch der Effekt, der die Zuschauer bei Präsentationen immer wieder ins Staunen versetzt, ist nicht die Geschwindigkeit, mit der der Anwender die künstlichen Messestände am Rechner entstehen lassen kann. Unsere Kunden bekommen immer dann große Augen, wenn sie sich mit dem Mauszeiger frei durch die virtuellen Objekte bewegen können. Mit einem Klick werden Lichter eingeschaltet, die Schatten erzeugen, oder der gerade noch matte Fußboden spiegelt plötzlich wie blank poliert – alles in Echtzeit. Und inzwischen ist dies sogar mit einer neuen App auf dem iPad ohne Probleme möglich.

Echtzeit bedeutet bei virtuellen Bauten, dass der Zeichner nicht schon im Voraus seinen Weg durch die virtuelle Welt festlegen muss, sondern sich darin wie in einem realen Gebäude frei bewegen kann. Bisher waren dafür Großrechner notwendig, die für jede Bewegungssekunde im Raum oft mehrere Stunden rechnen mussten. Bei der von e.Konzept eingesetzten Software hingegen reicht ein tragbarer Computer.

Es entstehen ganze Möbelstücke oder aufwendige Messestände auf dem Bildschirm. Die neue Version bringt viele Überarbeitungen im Bereich der Visualisierung mit. So ist am Schluss die Unterscheidung – je nach Ausführungsaufwand – zwischen der gezeichneten 3D Darstellung und dem Echtbild fast nicht mehr möglich.

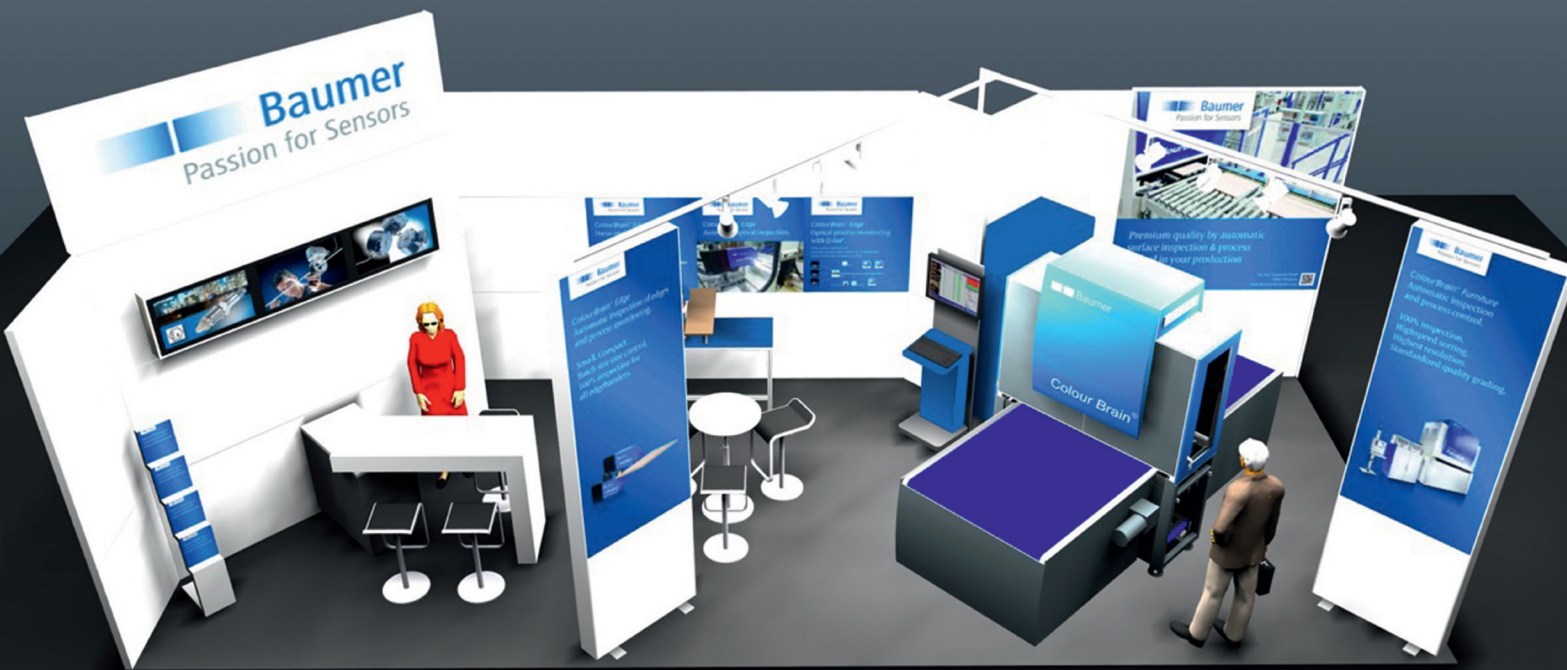
Das neue Renderingmodul ist schneller und leistungsfähiger. Damit ist es möglich, ein Panoramahintergrundbild zu laden.

Lage und Typ des Panoramas lassen sich spezifizieren. Hier bekommen unsere Kunden die Chance ihren Messestand – oder auch andere Visualisierungsprojekte – in der gesamten Umgebung z.B. einer Messehalle auf sich wirken zu lassen.

Mit der 3D-Software hilft e.Konzept so manchem Kunden bei schweren Entscheidungen. Denn er kann die Farbgestaltung checken, kann prüfen, ob die Unternehmenskommunikation richtig umgesetzt ist, kurz, er weiß schon vorher, wie nachher alles wirkt. Auch Agenturen nutzen die virtuelle Messestandbegehung gerne, um Entscheidungsprozesse abzusichern.

Insgesamt ist Geschäftsführer und Inhaber Wolfgang Endel mit seiner neuen Version sehr zufrieden: „Sie ist innovativ, trotzdem mit altbekannten Funktionen belassen, lässt sich gut erweitern und setzt auf neue Möglichkeiten im Bereich der Anwendersoftware. So sind viele Kunden begeistert selbst einmal durch den virtuellen Messestand gehen zu können. Trotzdem darf man nicht vergessen, dass eine noch so leichte Bedienung immer Aufwand beim Erstellen solcher Zeichnungen generiert. Hier setzen wir das bestmögliche Verhältnis zwischen Kosten und Ertrag für unsere Kunden um. Eine entsprechende Beratung im Vorfeld ist hierbei für mich und mein Team selbstverständlich.“

Egal, ob Sie sich für fotorealistische Bilder entscheiden, eine Live-Präsentation mit 3D-Video Projekt wünschen, Filme erstellen oder 3D-Szenen auf Ihrer Homepage oder Ihrem iPad zeigen möchten – mit e.Konzept finden Sie den richtigen Ansprechpartner der dies umsetzen kann.



Baumer-Inspection, Mailand, Maschine in Echtmaßen integriert

Echtzeit Präsentation

Die Software, mit der die Mitarbeiter von e.Konzept arbeiten, erlaubt Ihnen eine Echtzeit Präsentation Ihres Entwurfs. Während Sie sich mit der Maus durch den Raum bewegen, können zusätzlich Animationen durchgeführt werden (z.B. Öffnen einer Tür). Auch können Lichtquellen ein oder ausgeschaltet bzw. gedimmt werden. Das erleichtert Ihre Entscheidung wenn es z.B. um zusätzliche Ausstattung auf dem Messestand geht.

Lichtplanung

Wir können für Sie auch eine physikalisch korrekte Lichtberechnung durchführen. So können wir nicht nur perfekt fotorealistische Bilder erzeugen, sondern auch die exakten Lichtverhältnisse auf Ihrem Messestand ermitteln.



Beispiel Apfelschale: Verblüffende-Originaldarstellung, Details mit Visualisierungsprogramm

Fotorealistische Bilder

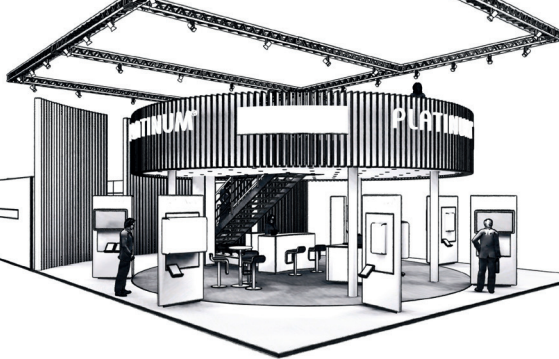
Vorab wissen wie Ihr Messestand aussehen wird. Mit diesen Bildern sind Sie perfekt für Ihr nächstes Messemailing oder die Ankündigung in den sozialen Netzwerken vorbereitet. So können Ihre Kunden sich schon vor der Messe mit Ihrem CD vertraut machen und Sie erzeugen dadurch den Wiedererkennungswert in der Messehalle.



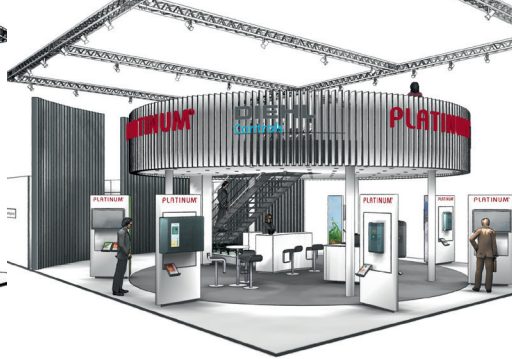
**e.Konzept – Wolfgang Endel
Präsentation in Perfektion**
Seestraße 13
88239 Wangen-Karsee
Tel. + 49 (0) 7506 95 16 -0
Fax + 49 (0) 7506 95 16 -20
info@e-konzept.de
www.e-konzept.de

Für Ihren perfekten Auftritt bei der nächsten Messe:

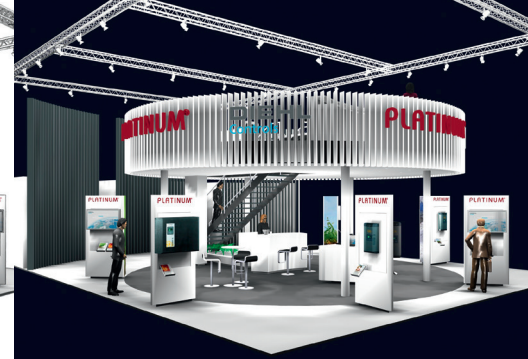
Unsere Kunden wollen ihr Produkt auf einer Fachmesse perfekt präsentiert wissen. Sie wollen, dass ihr Messestand authentisch und paßgenau aus der Masse heraussticht. Wir sind hierfür der ideale Ansprechpartner. Wolfgang Endel und sein Team bieten vom Baukasten im Verleih bis zur individuellen Lösung alles für den perfekten Messeauftritt.



Scribble Anfangsstadium



Detailarbeit Zwischenschritt



Endergebnis



e.Konzept – Wolfgang Endel
 Präsentation in Perfektion
 Seestraße 13
 88239 Wangen-Karsee
 Tel. + 49 (0) 7506 95 16 -0
 Fax + 49 (0) 7506 95 16 -20
 info@e-konzept.de
 www.e-konzept.de

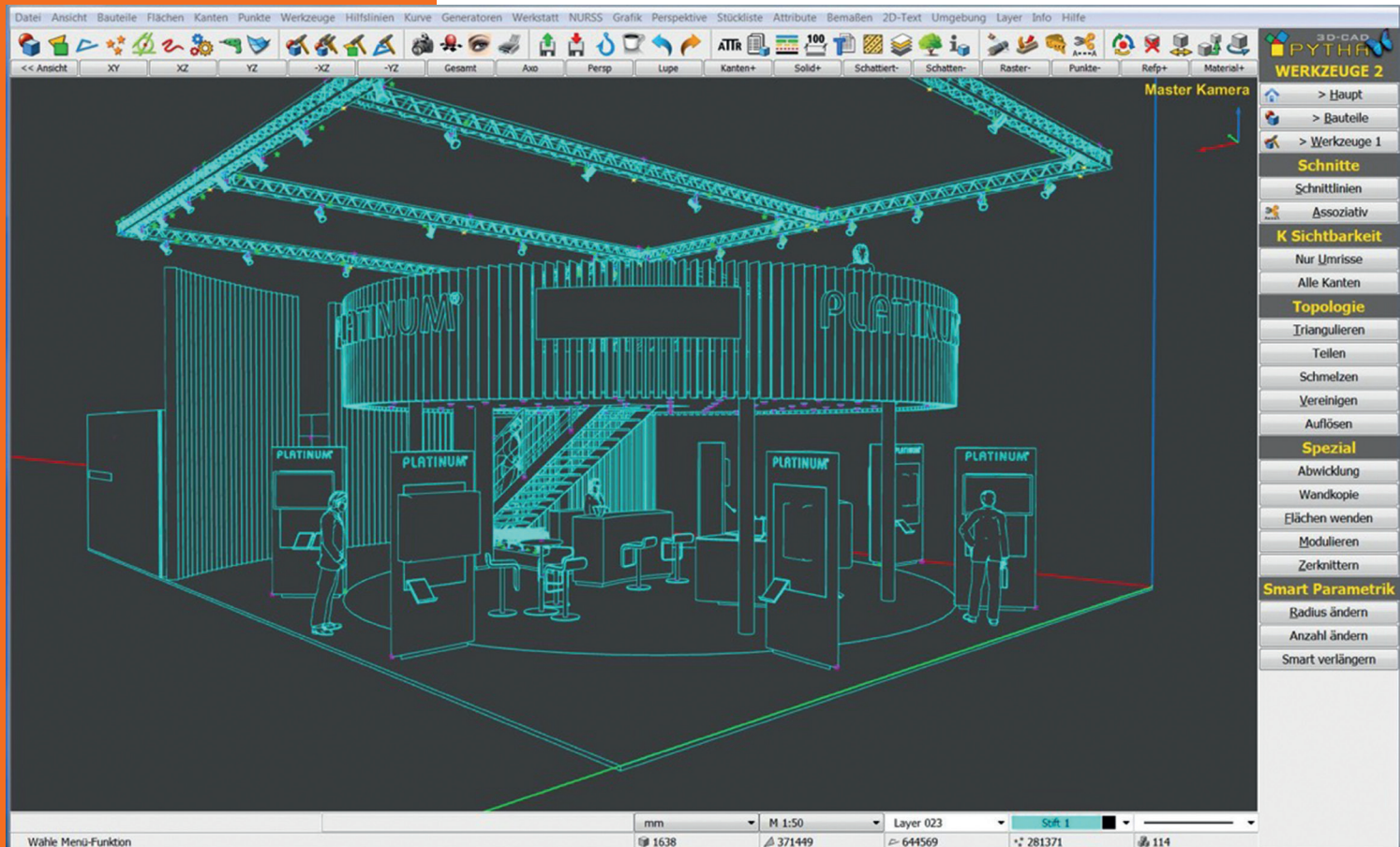


Das 3D-CAD-System für
 Planung, Präsentation und Produktion

www.pytha.de

MÖGLICHKEITEN MIT DEM 3D PROGRAMM AUF EINEN BLICK

- Interaktives high-end Rendering
- Echtzeit 3D-Präsentation, auch als Stereo Darstellung möglich
- Fotorealistische Effekte für Glas, Chrom, etc.
- Stylishes Rendering z.B. Handzeichnungs-Modus
- Film-Aufzeichnung
- Echtzeit-Präsentation mit Sound
- Integrierte Animationen
- Pytha Pano App für IOS



Konstruktionszeichnung wie im Programm

„DAS MUSST DU DIR ANSEHEN, ICH SCHICK DIR DEN LINK!“

Zeitalter des viralen Marketings

Als virales Marketing wird eine Methode des Marketings bezeichnet, die den Kunden animiert, bestimmte Angebote weiterzuempfehlen. Hierbei wird am Grundprinzip der Mundpropaganda festgehalten: Virales Marketing ist somit nichts anderes als die persönliche Weitergabe der Informationen von Konsumenten untereinander.

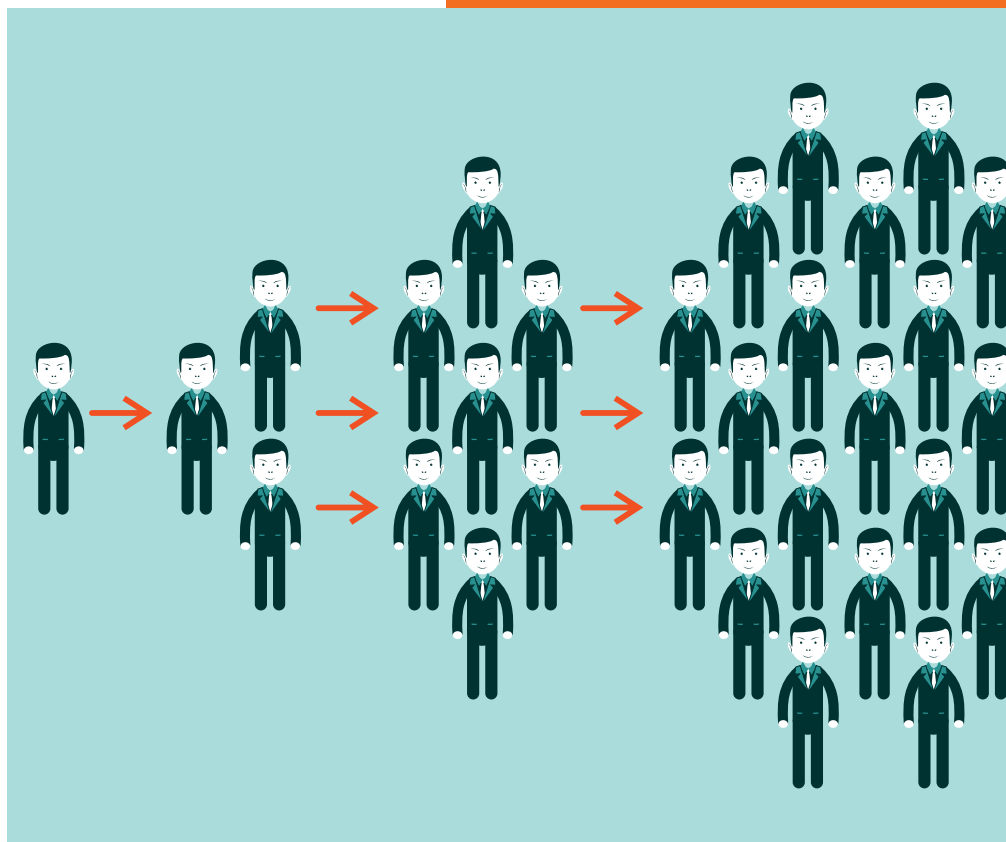
Hauptziel der Unternehmen ist, fantastische Reichweiten bei minimalen Kosten zu erreichen. Die Informationen sollen sich über moderne Kommunikationsnetze so effizient und rasant wie möglich verbreiten. Ähnlich wie ein „Virus“ eben.

Hintergedanke dieser modernen Version von Marketing ist natürlich die Verbreitung von Werbeinformationen zwischen den Kunden. Im Gegensatz zu anderen Formen des Marketings kosten diese Kunden aber nichts. Hierbei werden also zwei Fliegen mit einer Klappe geschlagen: einerseits wird die Information wie gewünscht weitergeleitet, andererseits ist aber gleichzeitig jeder, der die Information erhält, ein potentieller Neukunde. Klingt zunächst nach einer guten Möglichkeit, einfach und günstig Werbung zu machen – doch auf was kommt es beim viralen Marketing eigentlich an?

Erfolgreich angesteckt!

Im Mittelpunkt von viralen Kampagnen sollten originelle Geschichten stehen. Themen, die entweder das Kollektiv ansprechen (Politik) oder die Emotionen im Menschen hervorrufen, stehen hier im Fokus. Das macht auch Sinn: egal, ob positive oder negative Gefühle beim User ausgelöst werden, die Information erreicht das Innere eines Menschen und wird somit relevant für sie/ihn. Auch virale Thematiken, die Menschen provozieren oder ihnen weiterhelfen, sind sehr passend. Das Ziel ist es, polarisierende Emotionen auszulösen. Inhaltlich sind dieser Form von Marketing kaum Grenzen gesetzt, es darf alles sein, außer langweilig eben!

Klingt zunächst plausibel, aber wie bringt man die User überhaupt dazu, die Information zu teilen? Zuerst muss von den Unter-



nehmen eine Zielgruppe erfasst werden, die überhaupt fähig ist, den Content zu verbreiten und an die er letztendlich auch gerichtet ist. Der virale Grundgedanke muss schließlich erstmal im Kopf der User ankommen, bevor er weiterverbreitet werden kann. Ausschlaggebend ist, dass der Nutzer es leicht hat, die Kampagne anzuschauen und zu teilen. Da dies vor allem über Soziale Netzwerke wie Facebook, Instagram und Co geschieht, ist es wichtig, provokante und prägnante Überschriften und Themen zu wählen. Ob ein Unternehmen nun die Trends frühzeitig erfasst oder sich auf vergangene Themen bezieht, spielt weiter keine Rolle. Der Content sollte die Allgemeinheit ansprechen. Um vom viralen Marketing profitieren zu können, muss ein Unternehmen hartnäckig bleiben und vor allem eins: Nie den Fokus zu seiner Marke verlieren!

Unseren Artikel in ausführlicher Form finden Sie unter <http://goo.gl/48UfDH> oder kaos.de/blog

Der Name kaos:

Eine der meistgestellten Fragen: Was steht hinter kaos? Der Vorname vom Gründer „Kurt Schauer“ kombiniert mit dem Hintergrund, dass Unternehmer keine geregelte Arbeitszeit haben.

* kaos – Kurt Arbeitet Oft Sonntags. Und das ist auch heute noch manchmal so ;-)

Kernkompetenzen:

Beratung & Konzeption
Corporate Identity/Design
Direktmarketing
Webdesign/Programmierung
seo/sem
Pressearbeit
Text
Film und Foto
Messeauftritte

Über das Werbehaus Wangen

Seit 1994 ist das Werbehaus Wangen als regionaler Druck- und Medienspezialist tätig.

Druckprofis und Medienfachkräfte produzieren Werbemittel und Geschäftsunterlagen von höchster Werbewirksamkeit und repräsentativem Wert.

Das Unternehmen versteht sich als der Praktiker im Werbemarkt. Technische Beratung des Kunden und Komplettrealisierung des Einsatzes von Werbemittel stehen im Vordergrund (z. B. Aufbau/Anbringung ganzer Werbeanlagen).



WERBEHAUS WANGEN

– maßgeschneidert, zielgruppenorientiert, verkaufsfördernd

Das Werbehaus Wangen produziert nicht nur Werbung, wir bieten unseren Kunden kompetente und fachkundige Anwendungsmöglichkeiten für die gewählte Werbeform, um die Wirkung nach Außen noch mehr zu verstärken!

5 Werbeformen für Ihre Firma:

Dreidimensionale Werbung – die neue Art von Werbeschildern

Wir vom Werbehaus Wangen verstehen unter dreidimensionaler Werbung außergewöhnliche Schilder mit Strukturoberflächen und verschiedenen Materialien in mehreren Ebenen verarbeitet!

Leuchtkästen und LED-Beleuchtung

Wir planen und erstellen beleuchtete Werbeanlagen. Mit modernster LED-Technik wird ihr Werbepylon 24 Stunden am Tag wahrgenommen!

Fahnen

Mit unseren Werbefahnen und Flaggen sind Sie ständig in der Öffentlichkeit präsent und zeigen, dass sich in Ihrem Unternehmen etwas bewegt. Fahnen sind die wohl wirksamste und preiswerteste Art der Werbung vor Ort. Wir fertigen bereits ab 1 Stück individuelle Fahnen im Digitaldruck. Dazu liefern wir passende Fahnenmasten in hochwertiger Ausführung, z.B. in Aluminium- oder GFK-Ausführung. Zusätzlich führen wir ein umfassendes Programm an nützlichem Zubehör für Ihren Fahnenmast! Praktische Beachflags in verschiedensten Ausführungen ergänzen unser Portfolio für Ihre Messen und Events.





Fahrzeugbeschriftungen

Geben Sie Ihrem Auto ein komplett neues Aussehen! Wenn Sie Ihr Fahrzeug mit einer neuen, außergewöhnlichen Farbe, einem besonderen Motiv oder mit Lederstruktur veredeln möchten, können wir Ihre Wünsche verwirklichen. Wir gestalten Ihren individuellen Look und produzieren ein außergewöhnliches Fahrzeug!

Technische Typenschilder und Aufkleber

Mit unserer Lasergravur ist jede Form möglich. Bei uns werden fortlaufende Nummern oder individuelle Zeichen variabel auf Schilder und Aufkleber gelasert!



Werbehaus Wangen GmbH & Co. KG
 Im Alpenblick 30/2
 88239 Wangen/Primisweiler
 Tel. +49 (0) 7528 6 11 40-40
 Fax +49 (0) 7528 6 11 40-45
 mail@werbehaus-wangen.de
 www.werbehauswangen.de



Die „mehrwerk-Mitglieder“
stellen sich vor

Unser Verein besteht aktuell aus
fünf Firmen. Diese Firmen decken
zusammen den kompletten Bereich
der Unternehmenspräsentation ab.

Hier finden Sie die einzelnen Firmen
und deren Schwerpunkte.

MESSEPLANUNG & MESSEBAU

e.Konzept

Präsentation in Perfektion

Ihr Ansprechpartner:
Wolfgang Endel

we@mehrwerk.eu

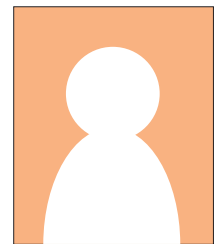


Ich bin bei mehrwerk weil:

„Ich war von Anfang an überzeugt, dass als Ergänzung zu unseren eigenen Dienstleistungen, wir in der Zusammenarbeit mit regionalen Experten-Firmen, für unsere Kunden nur gewinnen können. Bei „mehrwerk“ findet sich breites, fachliches Wissen bis ins Detail für alle Aufgabenstellungen einer Produkt- und Unternehmenspräsentation. Dies ermöglicht kreative Lösungen und auf der Basis von Vertrauen garantiert kurze Bearbeitungswege. Das hilft, wenn es wieder einmal sehr schnell gehen muss.“



mehrwerk



Werden auch Sie Mitglied
in einem erfolgreichen Team!

INTERNET & WERBUNG



kaos
werbeagentur

Ihr Ansprechpartner:
Kurt Schauer

ks@mehrwerk.eu



Ich bin bei mehrwerk weil:

„... wir unseren Kunden schnell und unkompliziert Lösungen bieten können“

VERANSTALTUNGSTECHNIK



Ihr Ansprechpartner:
Thorsten Hausmann

th@mehrwerk.eu



mehrwerk e. V.

Karlstraße 8

88212 Ravensburg

Tel. +49 (0) 751 95 87 89 07

Fax +49 (0) 751 95 87 89 01

info@mehrwerk.eu

www.mehrwerk.eu

Ich bin bei mehrwerk weil:

„Das Netzwerk mehrwerk bedeutet für mich: Ausbau und Pflege von Kontakten, Erfahrungen austauschen, Projekte gemeinsam planen und realisieren, Wissen welche Kompetenzen in der Region vorhanden sind. mehrwerk ist ein Multiplikator von Know-how in vielen Projektbereichen und das schon seit 10 Jahren.“

TV- & FILMPRODUKTION



Ihr Ansprechpartner:
Ulf Nürnberger

un@mehrwerk.eu



Ich bin bei mehrwerk weil:

„... Branche, Kundenportfolio und Netzwerkpartner zu 100% mit meinen Vorstellungen übereinstimmen. Wir mehrwerker können gemeinsam in unserer Region allumfassend anbieten – real full service – sozusagen, und das mit beachtlichem Erfolg. Ganz nebenbei wurden aus mehrwerk-Geschäftspartnern heute Freunde!“

DRUCK- & WERBETECHNIK



Ihr Ansprechpartner:
Uwe Schenkemeyer

us@mehrwerk.eu



Ich bin bei mehrwerk weil:

„mehrwerk bedeutet für uns: mehr Arbeit; mehr Bekanntheit; mehr Erfahrung; mehr Umsatz; mehr Rendite“

Der mehrwerk Muster-Messestand

Markante Erscheinung
Gezielte Kommunikation
Starke Leuchtkraft
Richtige Dimension
Mehrfach verwendbar
Ideale Kostenstruktur

Denken Sie auch an:

Einladungen
Pressearbeit
Produktflyer
Prospekte
Messebericht
Give-aways
Internet
Social-Media
Fotographie
Schulung
Film & Video
Bewirtung

Magnetisierte Flächen

für die flexible Gestaltung
diverse Farben
ab EUR 155 / qm

Inlay-Display

für Klettverschluss,
ideale Kommunika-
tionsfläche
ab EUR 80 / qm

Teilweise Verleihpreise!

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

LED-Leuchtdisplay

992x992 mm flach, hell
Leistungsstark
topaktuell
ab EUR 80 / Rahmen

Leuchtwürfel, der
Leuchtturm mit
Fernwirkung, vielseitig
ab EUR 260

LED-Leuchtrahmen

992x2294 mm
beidseitig verwendbar,
starke Leuchtkraft
topaktuell - ab EUR 195 / Rahmen



Der **Fußboden**, er gibt
dem Stand die
sichtbare Fläche
ab EUR 18 / qm

Der **Info-Turm** im
Mittelpunkt. Vielseitig
mit Alleinstellung
ab EUR 820



**Textildruck
mit Gummilippe**

wechselbar
ab EUR 85 / qm

Lichttechnik mit
Wirkung, setzt die
notwendigen Akzente
ab EUR 10 / Messe



Das **ALUVISION**

Rahmensystem mit
Klettverschluss
leicht, schnell, stark
ab EUR 29,80 / Rahmen

Media Technik

topaktuell für bewegtes Bild
- ab EUR 50 / Monitor



Film und Video

1 Monitor-Messefilm:
inkl. Projektsteuerung,
1 Drehtag/Schnitt
und Lizenzen,
ab EUR 1.900

3 Monitore-Messefilm:
ab EUR 2.900

Konzeption immer extra



Blätterbuch A3, die
einfache Art um
Besucher zu binden
ab EUR 7 / Blatt

Möbel im Design der
Zeit, praktisch und
passend gestellt
ab EUR 72 / Barhocker

Über Litecto Veranstaltungstechnik

Die Firma Litecto Veranstaltungstechnik kann auf über 20 Jahre Erfahrung in der Konzert- und Veranstaltungsbranche zurückgreifen. Diese langjährige Erfahrung ist das Know-how, das wir für unsere Kunden einsetzen um eine technisch perfekte Betreuung für Ihre Veranstaltungen bieten zu können.

Verlassen Sie sich auf einen kompetenten Partner damit Ihre Veranstaltung zum Erfolg wird.



PROFESSIONELLE TECHNIK FÜR MESSE UND EVENT

Hochmoderne Technik für den Event- und Messebereich sind unersetzlich. Als technischer Full-Dienstleister in diesen Segmenten bietet Litecto Veranstaltungstechnik aus Weingarten die ideale Komplettlösung.

Die Firma Litecto Veranstaltungstechnik hat Ihren Bereich Video- und Multimedia-technik in den letzten Jahren immer stetig ausgebaut. Beamer mit einer sehr hohen Lumen-Leistung, Kameratechnik, LCD- und Plasma-Displays, Panoramaprojektionen und die dazugehörige Ansteuerungstechnik sind ab Lager Weingarten verfügbar. Gerade für Messe- und Eventprojekte hat der Full-Dienstleister für alle Anwendungen die passende Lösung. Litecto realisiert für seine Kunden Liveübertragungen auf Grossbild inklusive Kamera- und Multimedia-technik. Ob eindrucksvolle Plasmadisplays oder hochauflösende Beamer-technik, Litecto bietet immer eine individuelle Lösung. Im Regiebereich ist das Zusammenspiel von Licht-, Ton- und Videotechnikern ein entscheidender Faktor zum Erfolg jeder Veranstaltung.

Litecto stattet nicht nur Messestände mit der entsprechenden Technik aus, sondern ist auch bei Spezialereignissen tätig. Abgerundet wird die breitgefächerte Video- und Multimediastruktur durch die professionellen Bereiche Licht-, Ton- und Bühnentechnik.

Steglose Video-Systeme

Ohne störenden Rahmen ermöglichen aktuelle steglose Videowände eine hervorragende Medienwiedergabe. Durch die fast nahtlosen Übergänge der einzelnen Displays lassen sich schnell und unkompliziert beliebig große Videowände kaskadieren. Eine sehr gute Bildqualität mit bestem Einblickwinkel, von 4 oder bis zu 100 qm. Gerade bei helleren Messeständen ist das Bild immer noch in erforderlicher Qualität hervorragend darstellbar. Ein weiterer Meilenstein in der Entwicklung von steglosen LC-Displays setzt NEC mit dem neuen steglosen



MultiSync. In Verbindung mit HD-Auflösungen sorgen die Bildschirme für gestochen scharfe Bilder mit satten Farben – während gleichzeitig die bemerkenswert kleinen Abstände von nur 5,77 mm zwischen den Inhalten benachbarter Bildschirme zum idealen Gesamtdisplay verschmelzen.

Multimedia-Technik vom Filmdreh bis zur Messe-Projektionstechnik

Durch das mehrwerk-Netzwerk kann litecto im Verbund eine Komplettlösung von der Film- und Multimediaproduktion über das Messe- und Standdesign bis hin zur Projek-

tionstechnik anbieten. Litecto stattet regionalen, bundesweiten aber auch internationalen Messen und Events mit Technik und entsprechender eigener Logistik aus. Durch die Mitgliedschaft im Netzwerk kann eine erweiterte Kompetenzergänzung für Kunden angeboten werden. Dies ist ein echter Mehrwert!

Weitere Informationen über die Firma Litecto Veranstaltungstechnik erhalten Sie unter www.litecto.de



**Litecto Veranstaltungstechnik
Hausmann & Hoffmann GmbH**
Argonnenstraße 9
88250 Weingarten
Tel. +49 (0) 751 56 199-0
Fax +49 (0) 751 56 199-79
info@litecto.de
www.litecto.de

Über UN.MEDIA –
TV- & Filmproduktion,
Ravensburg

UN.MEDIA TV- & Filmproduktion versteht sich als Partner für Unternehmer und Marketingverantwortliche, die das bewegte Bild als Kommunikationsmittel einsetzen möchten.

Dabei ist es das oberste Gebot, einen zweckgebundenen Film, Trailer oder Spot zu produzieren, der bei den Zuschauern auch nach dem 10ten Mal ansehen noch Lust auf ein elftes Mal macht. UN.MEDIA bietet Komplettleistungen – von der Idee bis hin zur Fertigstellung der Filmproduktion. Beratung, Konzept, Produktion, Covergestaltung, Vertonung in verschiedenen Sprachen, DVD-Authoring – UN.MEDIA TV- & Filmproduktion ist der richtige Partner zur Umsetzung.

UN.MEDIA
Karlstraße 8
88212 Ravensburg
Tel. +49 (0) 751 95 87 89 00
Fax +49 (0) 751 95 87 89 01
mail@unmedia.de
www.unmedia.de



MESSEFILM ODER IMAGEFILM?

Sie möchten Ihr Unternehmen auf professionelle, emotionale und anregende Weise präsentieren? Jeder Kunde hat gewisse Erwartungen, wenn er mit Ihrem Unternehmen in Kontakt tritt – warum vermitteln Sie ihm nicht direkt auf der Messe oder Ihrer Website einen kleinen Eindruck Ihres Unternehmens? Somit ist der erste positive Schritt zu einer erfolgreichen Zusammenarbeit gelegt.

Denn Ihre Identität ist Ihr Image

Um einen professionellen Film für Sie erstellen zu können bedienen wir uns nicht nur statischer Kameras, sondern kombinieren diese mit Dollyfahrten, Kranfahrten oder auf Wunsch auch einem ferngelenkten Videohelikopter. Der Phantasie und Umsetzung sind hier keine Grenzen gesetzt.

Unsere Inspiration ist die Liebe zum Film, menschliche Emotionen und die Faszination bewegter und bewegender Bilder.

UN.MEDIA TV-& FILMPRODUKTION übernimmt Planung, Konzeption und Herstellung der verschiedensten Werbefilmprojekte – in Deutschland und dem angrenzenden Ausland. UN.MEDIA wurde 2004 von Ulf Nürnberger gegründet. Zusammen mit einem jungen und innovativen Team produziert die in Ravensburg/Oberschwaben ansässige Firma Werbe- und Imagefilme, redaktionelle Beiträge für TV-Anstalten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Tourismusfilme als einer der Schwerpunkte der Firmenausrichtung. Weiterhin gilt der Grundsatz, dass das Team jeglichen Anforderungen und Wünschen gerecht wird, ob klassische Mediaberatung, 2D/3D-Animationen oder das Aufzeichnen von Firmenveranstaltungen und Events. Aufgrund eines hervorragenden

Netzwerks an freien Mitarbeitern sowie den Partnern im mehrwerk e.V., ein Netzwerk aus Profis rund um das Messewesen, gilt der Grundsatz: „Wir sind für Sie da und Sie können sich auf uns verlassen.“

Mit motivierten und erfahrenen Bewegtbildspezialisten realisiert UN.MEDIA Ihre Produktion so, wie es für Fernsehen, Internet, Messeanwendung, DVD, Blu-ray, Point of sale, etc. nötig ist. Unsere langjährige Erfahrung hilft, jede noch so abstrakte Anwendung von Videos und Filmen umsetzen zu können.

Wir sind eine klassische Video-Produktionsfirma. Unser Leistungsspektrum umfasst alle Aufgabenbereiche für einen perfekten Werbe- oder Imagefilm – von der Beratung und Ideenfindung, der Konzeption, den eigentlichen Filmaufnahmen bis hin zur Postproduktion und schließlich zum fertigen Film. Für unsere Kunden sind wir vorrangig im süddeutschen Raum sowie in Vorarlberg, Tirol und der Schweiz unterwegs. Aber unserem Engagement sind keine Grenzen gesetzt. Selbstverständlich kommen wir auch zu Ihnen. Ganz gleich, wo Sie sitzen. Lassen Sie uns darüber sprechen.



3F FLUGAUFNAHMEN



3F Flugaufnahmen
Thomas Pankalla / Ulf Nürnberger
Stauferring 7
88339 Bad Waldsee
mail@3f-agentur.de
www.3f-agentur.de

Büro Bad Waldsee:
Tel.: +49 (0) 7524 92 70 152

Büro Ravensburg:
Tel.: +49 (0) 751 95 87 89 00

BEKANNTES NEU ENTDECKEN

Aufnahmen aus der Luft zeigen einzigartige und neue Perspektiven.

Der Cinequad

„Früher“ hingen sie in jedem Haushalt, die Stadtansichten, als Kupferstiche oder Maleereien. Begehrte und die verbreitetste Möglichkeit die Welt oder das eigene Häuschen „von oben“ zu betrachten. Mit Flughöhen bis zu 100 m bietet ein professioneller Flug-Kopter „Heute“ eine Vielzahl an Einsatzmöglichkeiten. Von Bewegtbildern des Unternehmenssitzes, Sehenswürdigkeiten oder Wartungsflügen zu Fotos von Immobilien, Baudokumentationen und Events. Nur mit großem Aufwand und hohen Kosten waren solche Bilder produzierbar.

den Kopter zu einem professionellen Arbeitsgerät. Mit ausdrucksstarken Ansichten heben Sie sich ab.

Der Flug-Copter im Einsatz

Unser Kopter ist in wenigen Minuten drehbereit und mit GPS sowie Höhenregelung ausgestattet. Die Aufnahmen werden auf einen Monitor am Boden übertragen, sodass eine Bildabnahme parallel erfolgt. Die spezielle Bauform des Rahmens ermöglicht außerdem ein Flugverhalten, wie man es sonst nur von Oktokoptern kennt. Eine automatische Lagestabilisierung und verschiedene Sicherungsfunktionen machen



Wir verfügen über offizielle Aufstiegsgenehmigungen und erforderliche Versicherungen. Diese Methode Luftbilder jeglicher Art herzustellen ist die kostengünstigste Variante zu herkömmlichen Luftbildaufnahmen mit dem Helikopter oder Flugzeug.

Sie benötigen Luftaufnahmen?

Wir bieten professionelle Luftaufnahmen für Film und Foto in Full-HD.

AZUBI@WORK BY UN.MEDIA – DER KREATIV-WORKSHOP FÜR NACHWUCHSKRÄFTE

Über Ulf Nürnberger

Ich bin seit 2004 Inhaber und Geschäftsführer der UN.MEDIA TV- & Filmproduktion. Zu unseren Kunden zählen Unternehmen der Tourismusbranche mit internationalen Destinationen wie Lech Zürs, Bodensee mit der Insel Mainau oder Lanzarote. Darüber hinaus arbeiten wir auch für sämtliche deutschsprachigen TV-Stationen sowie mehr als 100 mittelständische Unternehmen. Unser Fokus liegt auf der Produktion von Image- und Werbefilmen, Industriefilmen sowie redaktionellen Beiträgen, Reportagen und Dokumentationen.

Als freier Dozent lehre ich an der Dualen Hochschule Ravensburg, der Hochschule Ravensburg-Weingarten und der HC Biberach sowie an der Berufsfachschule in Baden bei Zürich. Außerdem bin ich Mitglied des Bayrischen Journalistenverbands, des Netzwerks „mehrwerk e.V.“ sowie des Bodensee Presse Clubs.

Liebe Kunden,

Sie sind auf der Suche nach geeigneten Auszubildenden und Nachwuchskräften? Und wissen nicht, wie Sie diese Herausforderung meistern sollen? Wir haben da eine Idee: AZUBI@WORK.

Nutzen Sie das Potenzial der jungen Leute in Ihrem Unternehmen. Lassen Sie sie für sich sprechen – mit einem selbstproduzierten Imagefilm, mit dem sie Ihr Unternehmen, ihren Arbeitgeber aus ihrer Sicht präsentieren. Wir zeigen ihnen, wie's geht.

Wie funktioniert AZUBI@WORK?

In einem professionell moderierten Workshop lernen Ihre Azubis, gute Ideen zu entwickeln, in ein Konzept zu gießen und in ein Drehbuch auszuarbeiten. Sie erhalten Einblicke in die Arbeit mit Kamera, Interviewführung und Schnitt. Und natürlich lernen sie auch, Grenzen zu erkennen sowie den verantwortlichen Umgang mit einer Aufgabe und unternehmenskritischen Inhalten. Sie lernen, was machbar ist und was nicht. Wie im richtigen Leben eben.

Das macht nicht nur Spaß. Interaktion und Dialog fördern auch das Miteinander in der Projektgruppe, mit Kollegen und Vorgesetzten auf allen Ebenen.

Und natürlich lernen die Macher das Unternehmen, die Abläufe und Prozesse spielerisch auf eine ganz besondere Art und Weise kennen, erarbeiten sich ungewöhnliche Perspektiven und entwerfen so eine völlig neue Sicht der Dinge.

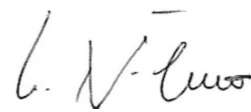
Wahrnehmung schaffen, Zielgruppen erreichen

Mit AZUBI@WORK entsteht ein Image-Video von Nachwuchskräften für Nachwuchskräfte. Frisch, ehrlich, direkt und authentisch! Ein Video, das die jungen Menschen stolz in ihren sozialen Netzwerken präsentieren, über das sie auf Facebook, WhatsApp, Youtube & Co. reden werden. Da liegt es natürlich nahe, den Imagefilm auch für Ihre eigene Unternehmenskommunikation, auf Website und in Social Media zu nutzen.

So schaffen Sie Reichweite und Wahrnehmung Ihrer Arbeitgebermarke. So erreichen Sie Ihre Zielgruppen.

Sehr gerne stelle ich Ihnen den Ablauf und die Inhalte des Workshops in einem persönlichen Gespräch vor. Vereinbaren Sie gleich einen Termin mit mir. Ich freue mich, von Ihnen zu hören.

Für AZUBI@WORK
Mit freundlichem Gruß





*Hier geht's zum Beispielfilm
für AZUBI@WORK
www.unmedia.de/azubiatwork*

ANDROID-APPS AUF DEM VORMARSCH

Die Verkaufsstrategie der Apple iPhones hat sich nicht nur in dem bundesweiten und generationenübergreifenden Besitz eines iPhones bemerkbar gemacht. Denn mit dem Markteintritt, offensivem Marketing und dem wahren Tarifgeschenk an Wenig- bis Vieltelefonierer, begannen sich auch führende deutsche Unternehmen mit den App-Technologien und Zusammenhängen der Smartphone- und iPhone-Absätze auseinanderzusetzen. Eine Anfang des Jahres 2013 durchgeführte Studie zeigt, dass Unternehmen, die in ihrem Marketing, der Kundenakquise und -betreuung vermehrt auf iOS-Apps gesetzt haben, Android-Apps eher stiefmütterlich behandelten. Eine Strategie, die sich am Ende der Studie als unvorteilhaft erwiesen hat.

Begründungen für das Ungleichgewicht im Angebot von iOS- und Android-Apps

Mit der Bereitstellung und Tariffairness für iPhones stiegen zwar die Verkaufszahlen und die Nachfrage nach iOS-Apps erwartungsgemäß in die Höhe. Ganzheitlich betrachtet, lag die Nachfrage nach iOS-Apps laut Studie nur bei knapp über 50 % aller kostenfreien und kostenpflichtigen App-Bestellungen. Die Studie zeigt damit auf, dass die restlichen knapp 50 % in der Regel von Android-Nutzern gestellt werden und im Zuge der Unternehmenspolitik, sich für die iOS-App-Technolo-

gie zu entscheiden, eine App-Suche ohne Suchergebnis zur Folge hatten. Begründungen dafür können in der zeitweisen Überbewertung des prognostizierten iPhone-Absatzes liegen, als auch in dem Grundsatz, dass iOS-Apps in der Regel kostenpflichtig angeboten werden. Mit diesen beiden Ansätzen ausgestattet, entschieden sich namhafte Großunternehmen der Bundesrepublik für das Erstellen von iOS-Apps.

Die Zukunft gehört auch den Android-Apps

Die Studie zeigt, dass Smartphone-Nutzer mit Android-System die eigentliche Nutzergruppe für Apps stellen. Dies wird in kurzer Zeit ein Umdenken für alle auf Apps setzenden Unternehmen zur Folge haben. Mittlerweile haben sich App-Dienste zum beliebten Mittel zur Kundenbindung und zur Kundenakquise entwickelt. Diese Marktform weiterhin zu vernachlässigen, kann für ein Unternehmen in wenigen Monaten Kundenabsprünge im dreistelligen, wenn nicht vierstelligen, Bereich bedeuten. In Zukunft wird sich die Verteilung der App-Dienste auf Grundlage von iOS oder Android deutlich verändern. Damit einhergehend werden Android-Programmierer mehr denn je gefragt sein, und Unternehmen vor Aufbau einer App-Strategie bessere Recherchen und Prognosen der Smartphone- und mobilen Endgerät-Situation in Anspruch nehmen. Das An-

gleiches der Angebote für iOS und Android wird bereits nach einigen Monaten einsetzen können und klare Effekte für Verbraucher und Unternehmen nach sich ziehen: Zielgruppen können in größeren Zahlen erreicht werden, und Sie als Verbraucher brauchen sich nicht länger darüber zu ärgern, dass es die gewünschte App eines Unternehmens nicht auch für Ihr Smartphone und dessen Betriebssystem gibt. Kommt Zeit, kommt auch die App für's gewünschte Betriebssystem.

Mehr dazu finden Sie unter <http://goo.gl/OAcgwB> oder kaos.de/blog



FAXANTWORT: 0751 95 87 89 01



ICH INTERESSIERE MICH FÜR FOLGENDE mehrwerk LEISTUNGEN:

- Internet
- Marketing/Kommunikation/Werbung
- CD/CI
- Messestand/Konzeption
- Messebau
- Veranstaltungstechnik
- TV- und Filmproduktion
- Offsetdruck
- Digitaldruck
- Werbetechnik
- IT- & Web-Entwicklung
- Suchmaschinenoptimierung

- Bitte senden Sie uns Ihre Unternehmens-Broschüre zu.



Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf:

Firma _____

Ansprechpartner _____

Adresse _____

Telefon _____

E-Mail _____

- Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

Vielen Dank! Gerne kontaktieren wir Sie.